

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Кощавки Ирины Владимировны «Стратегии маркетинга замороженных продуктов в ритейле» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Сетевая розничная торговля - одна из наиболее активно развивающихся отраслей российской экономики. Однако, современные события, связанные с пандемией, вносят свои коррективы в развитие розничной торговли на продовольственном рынке. Именно данный сегмент сетевого бизнеса понес наибольшие потери. В этой связи для развития маркетинга замороженных продуктов требуются новые научные подходы и соответствующие механизмы их реализации, что и обуславливает актуальность темы исследования, в связи с чем можно сделать вывод, что выбранная тема диссертационного исследования Кощавки И.В. является актуальной.

В рецензируемой работе представлен концептуальный подход к формированию стратегий маркетинга замороженных продуктов в ритейле, усовершенствована организационная модель формирования стратегий маркетинга замороженных продуктов в ритейле, сформирована скоринг-карта замороженных продуктов, предложен научно-методический подход к анализу ассортимента замороженных продуктов, реализуемых торговой сетью.

Представленные в автореферате теоретические и методические разработки содержат элементы научной новизны, определяются актуальностью, достоверностью и имеют практическую ценность. Это дает основание утверждать обоснованность и достоверность полученных результатов исследования.

В плане практической значимости исследования следует выделить: аргументированную автором организационную модель информационного обеспечения формирования стратегий маркетинга замороженных продуктов на предприятии торговли; схему концепта категориального менеджмента в ритейле; модель создания интегрированных центров обслуживания потребителей; использование скоринг-карт привлекательности замороженных продуктов в предприятиях ритейла и ассортиментных матриц категории, как инструментов в формировании и реализации стратегии маркетинга замороженных продуктов в ритейле.

Вместе с тем, на наш взгляд, автореферат диссертации Кощавки И.В. имеет некоторые недостатки:

- в материале, изложенном соискателем в автореферате диссертации, недостаточно четко определено количество человек, которое участвовало в анкетировании и использовался ли коэффициент конкордации при систематизации ответов респондентов после анкетирования;

- в исследовании необходимо было более подробно обозначить вопросы разработки и внедрения в практическую деятельность научно-

методического подхода к анализу ассортимента замороженных продуктов, реализуемых торговой сетью.

Между тем, отмеченные в настоящем отзыве замечания, которые безусловно, носят дискуссионный характер, не оказывают влияния на общее качество работы, и никоим образом не сказываются на высокой теоретической и практической значимости проведенного исследования.

Автореферат написан доходчиво, грамотно и аккуратно оформлен. Из материалов автореферата следует, что диссертационная работа И.В. Кощавки выполнена на высоком научном уровне. Приведенные результаты можно классифицировать как новые, обоснованные и имеющие большое практическое и научное значение.

Исследовательская работа является законченной и выполнена автором самостоятельно на достаточном научном уровне. Таким образом, диссертационная работа И.В. Кощавки является целостным научным исследованием, по характеру решения научно-практического задания, по тематике, структуре и полноте изложения материала, качеству полученных результатов соответствует требованиям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

*Я, Сеницына Ирина Викторовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Кандидат экономических наук по специальности  
08.00.10 - Финансы, денежное обращение и кредит,  
декан финансово-экономического факультета  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный  
гуманитарно-технический институт»

И.В. Сеницына



Подпись *Сеницыной И.В.*  
заверю *Сеницына И.В.*  
Начальник ОК НГТИ  
*И.В. Сеницына*  
"19" апреля 2024 г.

Контактные данные:  
357108, СК, г. Невинномысск  
ул. Гагарина, д. 11А (корпус ФЭФ)  
тел. 8-928-013-95-96