

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации**

**Кощавки Ирины Владимировны**

**на тему «Стратегии маркетинга замороженных продуктов в ритейле», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)**

Влияние быстрой жизни на общество создало новый тренд – готовую замороженную еду, который стал очень популярным на рынке. Этому также способствуют различные факторы, такие как экономия времени на домашнем приготовлении пищи, качество и разнообразие готовых продуктов, долгий срок хранения, высокая производительность и доступность технологии замораживания.

Национальный рынок замороженных полуфабрикатов на сегодняшний день является одним из самых молодых, а потому он имеет много перспектив и возможностей для активного развития.

Диссертация соискателя посвящена современным стратегиям маркетинга в торговле и ритейле, которые будут интегрированы и нацелены на покупателя, что предопределяет новые возможности в части разработки и внедрения более совершенных маркетинговых инструментов. Актуальность данной темы не вызывает сомнения, т.к. для развития маркетинга замороженных продуктов требуются новые научные подходы и соответствующие механизмы их реализации. Формирование стратегий маркетинга замороженных продуктов в ритейле и их внедрение в практическую деятельность позволит эффективно управлять ассортиментом замороженных продуктов, закупочной политикой и повышать лояльность потребителей.

Исходя из автореферата, к основным научным результатам относятся следующие:

- исследование маркетинговой среды и определение основы управления товарным портфелем предприятия на рынке замороженных продуктов;
- усовершенствование концептуального подхода к формированию стратегий маркетинга замороженных продуктов в ритейле;
- разработка организационной модели формирования стратегий маркетинга замороженных продуктов в ритейле;
- разработка скоринг-карты замороженных продуктов;
- усовершенствование научно-методического подхода к анализу ассортимента замороженных продуктов, реализуемых торговой сетью;

Теоретическое значение полученных результатов следует из актуальности, цели и задач диссертации, а также фактического уровня исследования проблем, научной новизны, развития методологических аспектов и расширения научных подходов в части формирования стратегий маркетинга замороженных продуктов в ритейле.

Ряд предложений и рекомендаций, разработанных в диссертации, одобрен и использован в работе предприятий.

На основе автореферата можно сделать вывод о том, что, диссертационная работа является самостоятельным и законченным научным исследованием, обладающим достаточной степенью научной новизны, теоретической и практической значимостью. Полученные результаты закреплены в ряде публикаций и апробированы на конференциях различного уровня. Вместе с тем, на основании материала, изложенного в автореферате, возникают следующие вопросы:

1. на стр. 8 автореферата автор указывает, что «...Важным условием разработки стратегии маркетинга на рынке замороженных продуктов является клиентоориентированность». Целесообразно пояснение, в чем заключается проявление клиентоориентированности именно для рынка замороженной продукции;

2. на стр. 12 графически представлена структура спроса на рынке замороженных продуктов ДНР. Но в тексте автореферата не отражено за какой период получены эти значения и из каких источников получена данная информация.

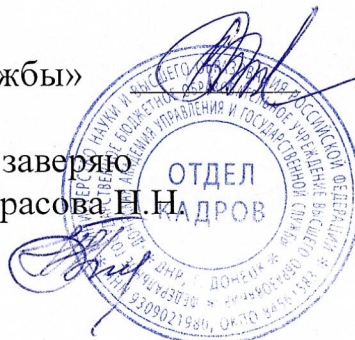
Однако, указанные замечания не снижают теоретической и практической значимости проведенных исследований, полученных результатов, а также научный уровень и актуальность диссертации Кощавки И.В.

В заключении следует отметить, что диссертационная работа имеет значительный вклад для изучения современных стратегий маркетинга в торговле и ритейле и отвечает всем требованиям к работам данного вида, а ее автор – Кощавка Ирина Владимировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

*Я, Петрушевская Виктория Викторовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук, профессор  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. менеджмент) (экономические науки),  
заведующий кафедрой финансов  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия  
управления и государственной службы»

Подпись Петрушевской В.В. заверяю  
Начальник отдела кадров: Тарасова Н.Н.



В.В. Петрушевская  
*14.02.2023*

Контактные данные:  
83050 ДНР, г. Донецк,  
пр. Б. Хмельницкого, д. 108, к. 302