

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации Кощавки Ирины Владимировны
на тему: «Стратегии маркетинга замороженных продуктов в ритейле»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(маркетинг)

Тема диссертационной работы Кощавки Ирины Владимировны «Стратегии маркетинга замороженных продуктов в ритейле» является весьма актуальной. В современной жизни замороженные продукты являются популярным выбором для многих потребителей, так как они предлагают удобство, долгий срок хранения и сохраняют свежесть. Однако, конкуренция в этой отрасли может быть высокой, поэтому необходимо разрабатывать эффективные модели формирования стратегий маркетинга замороженных продуктов в ритейле, чтобы привлечь и удержать клиентов.

Важность и практическая потребность в решении этих вопросов обусловили актуальность и практическую направленность диссертационного исследования.

В диссертации определены предмет и объект исследования, сформулированы цели и задачи, научная новизна, практическое значение, апробация полученных результатов, оговорена структура диссертационной работы.

В процессе достижения заявленной цели диссидентом проведено исследование маркетинга замороженных продуктов в ритейле, на основе которого разработан механизм АВС-Парето анализа для изучения ассортимента замороженных продуктов, реализуемых торговой сетью.

Вызывают научный интерес результаты исследования, позволившие автору предложить классификацию категории «замороженные продукты» для формирования и маркетингового управления товарным портфелем сетевого ритейлера.

Очевиден личный вклад автора в исследовании избранного направления научного поиска, что отражается в достаточном количестве публикаций и обсуждений основных результатов исследования на научно-практических конференциях.

Автореферат свидетельствует о широком использовании общенаучных и экономико-статистических методов исследования, что повышает его практическую ценность и презентабельность полученных результатов.

Результаты работы нашли практическое применение на ведущих предприятиях г. Донецка, а также внедрены в учебный процесс.

Однако в тексте автореферата встречаются определенные дискуссионные моменты и положения:

1. Отличается научной новизной предложенная автором модель анализа ассортимента замороженных продуктов, реализуемых торговой сетью (рис. 3), но, к сожалению, отсутствуют результаты апробации данной модели в тексте автореферата.

2. В разделе «Совершенствование практики формирования стратегий маркетинга замороженных продуктов в ритейле» было бы целесообразно описать возможность применения компьютерных программ для целей управления маркетинговой деятельностью ритейлера.

Тем не менее, данные замечания не снижают общей научно - практической ценности проведенного исследования.

Анализ автореферата показал, что диссертационная работа Кощавки Ирины Владимировны представляет собой самостоятельное законченное научное исследование, выполненное по актуальной теме, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Я, Лосев Константин Викторович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством,
профессор, заведующий кафедрой рекламы и
современных коммуникаций,
декан гуманитарного факультета
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный университет
аэрокосмического приборостроения»

Подпись Лосева К.В. заверяю
Начальник отдела кадров:

Контактные данные:
190000, Санкт-Петербург,
ул. Большая Морская, д. 67, лит. А

