

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Кошавки Ирины Владимировны**
на тему: «Стратегии маркетинга замороженных продуктов в ритейле»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Розничная торговля продуктами питания относится к наиболее динамично развивающимся отраслям российской экономики. Конкуренция между розничными торговыми сетями направлена на привлечение наибольшего количества покупателей и сопряжена с увеличением маркетинговых бюджетов. Преобладают методы неценовой конкуренции, всеми сетями используются методы стимулирования сбыта (скидки, призы, подарки), бонусные карты, мобильные приложения, собственные торговые марки, геймификация, сетевые службы доставки продуктов, магазины-склады, омниканальный маркетинг и др. Расширение торговых площадей и развитие электронной коммерции привели к усилению конкуренции между предприятиями розничной торговли на продовольственном рынке. Одновременно изменилась модель покупательского поведения, растет спрос на дискаунтеры, отдается предпочтение магазинам формата «у дома», увеличивается потребление готовых продуктов, в том числе замороженных. В связи с этим актуальность темы диссертационной работы Кошавки И. В. не вызывает сомнений.

Цель диссертационной работы и задачи, обозначенные для её достижения, позволили логически выстроить структуру исследования. Как свидетельствует автореферат, работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка литературы и приложений.

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), в части пунктов 10.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности; 10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов; 10.9. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.

Научная новизна заключается в совокупности теоретических и научно-методических положений по формированию стратегии маркетинга на розничном рынке замороженных продуктов.

Представляют интерес положения, выносимые на защиту, среди которых следует отметить:

- концептуальный подход к формированию стратегий маркетинга на рынке замороженных продуктов в ритейле;
- методический подход к анализу ассортимента замороженных продуктов, реализуемых торговой сетью;
- модель формирования стратегий маркетинга на рынке замороженных продуктов в ритейле.

Основные положения диссертационной работы используются в учебном процессе ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», одобрены и внедрены в деятельность

предприятий розничной торговли г. Донецка, что подтверждается соответствующими справками о внедрении.

Можно отметить достаточный уровень апробации теоретико-методологических положений автора по теме научного исследования, что отражено в списке публикаций.

Отдельные положения диссертационного исследования носят дискуссионный характер.

1. В автореферате на с. 3 автор в качестве элемента научной новизны указывает понятие «категорийный маркетинг», а на с. 15-16 пишет о целесообразности использования в практике предприятий розничной торговли «категорийного менеджмента». Как соотносятся понятия «категорийный маркетинг» и «категорийный менеджмент»?

2. Узкие рамки автореферата не позволили раскрыть содержание разработанной автором стратегии маркетинга на рынке замороженных продуктов. В таблице 5 представлена только тактика для предприятий ритейла.

Указанные замечания не снижают теоретическое и практическое значение представленной работы и защищаемых положений.

Диссертационная работа Кощавки Ирины Владимировны на тему «Стратегии маркетинга замороженных продуктов в ритейле» соответствует установленным требованиям, а ее автор заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Капустина Лариса Михайловна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление предприятиями
(по видам экономической деятельности),

Заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»

 Л.М. Капустина

«Подпись Л.М. Капустиной заверяю»

начальник отдела управления по работе с персоналом

 Ю.А. Святская

«26» 04 2024 г.

Контактные данные:

620144, г. Екатеринбург

ул. 8 Марта, 62, lakapustina@usue.ru

