

## Отзыв на автореферат кандидатской диссертации

### **Кощавки Ирины Владимировны**

на тему «Стратегии маркетинга замороженных продуктов в ритейле»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Современный рынок замороженных продуктов представляет собой динамичную и быстроразвивающуюся отрасль продовольственного сектора, важным направлением которого является предложение натуральных и экологически чистых товаров. В условиях повышенного запроса на продукты без химических добавок, генетически модифицированных компонентов и консервантов, производители активно работают над созданием экологически чистых ассортиментов продукции. Благодаря использованию современных технологий замораживания и упаковки, производители замороженных продуктов могут гарантировать сохранность вкуса, аромата и питательных веществ, что приводит к развитию индустрии и созданию новых возможностей для поставщиков. Это позволяет не только удовлетворить требования современных потребителей, но и привлечь новую аудиторию, ценящую здоровый образ жизни и ответственное отношение к окружающей среде. Поэтому тема диссертации Кощавки И.В., посвященная разработке научно-практических рекомендаций и подходов к формированию стратегий маркетинга замороженных продуктов в ритейле, является важной и актуальной.

Научная новизна работы состоит в усовершенствовании концептуального подхода к формированию стратегий маркетинга замороженных продуктов в ритейле и обосновании современного инструментария маркетинга торговых сетей для формирования ассортимента замороженных продуктов и работы с их поставщиками. На базе разработанных алгоритмов предложены: научно-методический подход к анализу ассортимента замороженных продуктов, организационная модель формирования стратегий маркетинга замороженных продуктов в ритейле, механизм реализации маркетинга категорий.

Практическая ценность данной работы заключается в получении новых научных рекомендаций и разработок, прошедших соответствующую апробацию.

Диссертационная работа соответствует паспорту заявленной научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг) (п.10.2, п. 10.5, п.10.9).

Работа не вызывает нареканий и то тексту автореферата можно сделать лишь следующее пожелание: необходимо учитывать, что замороженные продукты имеют свой срок хранения, после которого они теряют свои вкусовые качества, утрачивают форму и цвет, а овощи с большим содержанием воды (редис, перец, сельдерей, петрушка, огурец, капуста) вообще не рекомендуется замораживать.

