

Сведения о ведущей организации

по диссертации Кощавки Ирины Владимировны на тему «Стратегии маркетинга замороженных продуктов в ритейле», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В.Даля»
2.	Место нахождения	ЛНР, г. Луганск
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	291034, Луганская Народная Республика, г.о. Луганский, г. Луганск, кв. Молодежный, 20А Тел. 8 (8572) 34-48-28, Факс: 8 (8572) 34-48-48 e-mail: dahl.univer@yandex.ru сайт: http://www.dahluniver.ru
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Негода, А.А. Альтернативы стратегического маркетингового планирования под влиянием факторов неопределенности рыночной экономики // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 9(27). – С. 189-195. 2. Денисенко, И.А. Оценка повышения эффективности маркетинговой деятельности / И.А. Денисенко, А.А. Пономарев // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – № 3 (15). – С. 119-125. 3. Антипова, Ю.К. Влияние жизненного цикла продовольственных товаров на маркетинговый комплекс их продаж // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – № 9 (27). – С. 9-13. 4. Герцик, В.А. Влияние факторов маркетинговой среды на управление деятельностью участника распределения продукции предприятия / В.А. Герцик // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 11. – С. 3029-3042. 5. Салита, С.В. Развитие маркетинговых коммуникаций на рынке товаров и услуг / С.В. Салита // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2020. – Вып. 4. – Т. 2 (2). – С. 53-60. 6. Антипова, Ю.К. Выбор маркетинговой стратегии инновационного развития предприятия // Вестник Института экономических исследований. – 2021. – № 1 (43). – С. 9-15. 7. Салита, С.В. Современные маркетинговые технологии продвижения на рынке товаров и услуг // Торговля и рынок: научный журнал. -Донецк, 2021. – Вып. 2(58). – С. 87-94. 8. Денисенко, И. А. Развитие электронной торговли в условиях цифровой экономики: современный аспект / И. А. Денисенко, О. Н. Семенова // Вестник Луганского

