

**Сведения об официальном оппоненте**  
 по диссертации Кошавки Ирины Владимировны  
 на тему «Стратегии маркетинга замороженных продуктов в ритейле»,  
 представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по  
 специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	<b>Шевченко Мария Николаевна</b>
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	Доктор экономических наук Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)
4	Ученое звание	профессор
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО ЛГАУ
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	декан факультета экономики и управления АПК, заведующий кафедрой аграрной экономики, управления и права
9	Почтовый индекс, адрес организации	291008, Луганская Народная Республика, г. Луганск, г.о. Луганский, р-н Артемовский, тер. ЛНАУ, д. 1.
10	Веб-сайт	<a href="http://lnau.su/">http://lnau.su/</a>
11	Телефон	+7 (959) 102-90-06
12	Адрес электронной почты	agroekonom lgau@mail.ru

*Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования*

1. Организационно-экономический механизм формирования конкурентных стратегий предприятий: монография / С. В. Захаров, В. Н. Гончаров, М. Н. Ободец, М.Н. Шевченко, И.Н. Перевезенцева, А.А. Иванов. – Международная академия науки и практики организации производства, Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, Луганский национальный аграрный университет. – Новочеркасск: Лик, 2019. – 261 с. – ISBN 978-5-907158-07-8.
2. Формирование маркетинговой стратегии предприятия: монография / Т.А. Абылайханова, Ж.Б. Рахметулина, В.Н. Гончаров, М.Н. Шевченко, С.Л. Катеринец. – Усть-Каменогорск-Луганск: «Промпечать», 2019. – 192с.
3. The choice of competitive strategy of agricultural enterprise / M. N. Shevchenko, A. F. Dorofeev, A. I. Dobrunova [et al.] // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2019. – No. 3(23). – P. 105-116.

4. Рыночный потенциал предприятий как фактор повышения конкурентоспособности предприятия: Монография / В. Н. Гончаров, С. В. Захаров, М. Н. Шевченко [и др.] ; Южно-российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова; Луганский государственный аграрный университет. – Новочеркасск: Издательство Лик, 2021. – 189 с.

5. Шевченко, М. Н. Стратегическое направление развития управления маркетингом в условиях цифровизации предприятий АПК / М. Н. Шевченко, Т. С. Быстрова // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 1(14). – С. 294-300.

6. Шевченко, М.Н. Маркетинговые подходы в формировании конкурентной стратегии предприятий продовольственного комплекса / М.Н. Шевченко, Т.С. Быстрова, Ю.В. Барсукова // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 2(15). – С. 283-290.

7. Шевченко М.Н. Концепция механизма инновационного развития предприятий пищевой промышленности / М.Н. Шевченко, В.Г. Беницкий, А.И. Коржавин // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2023. – № 3–4 (20–21). – С. 228-238.

Декан факультета экономики и управления  
АПК, заведующий кафедрой аграрной  
экономики, управления и права  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный  
аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»,  
доктор экономических наук, профессор



*M. N. Shevchenko*

М.Н. Шевченко

«26» марта 2024 г.

Подпись	<i>Шевченко М.Н.</i>
Подтверждаю:	<i>Александр</i>
Нач. отдела кадров	<i>Иван</i>
« 26 »	2024