

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Кошавки Ирины Владимировны
на тему «Стратегии маркетинга замороженных продуктов в ритейле»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Комарницкая Елена Владимировна
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	кандидат экономических наук Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг)
4	Ученое звание	-
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ДонГУ»
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	Доцент кафедры менеджмента
9	Почтовый индекс, адрес организации	283001, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24.
10	Веб-сайт	http://donnu.ru/
11	Телефон	+7 856 302-09-71
12	Адрес электронной почты	kf.manag@donnu.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Комарницкая, Е. В. Омниканальный маркетинг как современный инновационный инструмент на потребительском рынке / Е. В. Комарницкая // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2021. – № 10. – С. 139-143.
2. Комарницкая, Е.В. Омниканальный маркетинг: DIGITAL-среда / Е.В. Комарницкая // – Торговля и рынок. – 2022. – № 4(64) – том 1 – С. 242-246.
3. Комарницкая, Е.В. Стратегии маркетинга в условиях цифрового ритейла / Е.В. Комарницкая. – Вестник ДонНУ Серия В: Экономика и право. – 2022. – № 3 – С. 107-111.
4. Комарницкая, Е.В. Анализ стратегий маркетинга в цифровой среде / Е.В. Комарницкая. – Вестник ДонНУ Серия В: Экономика и право. – 2022. – № 4 – С. 101-106.
5. Комарницкая, Е.В. Маркетинговая деятельность в розничной торговле на основе лояльности потребителей / Е.В. Комарницкая // Торговля и рынок. – 2023. – № 3(67) – том 2. Ч.2 – С. 63-67.

6. Комарницкая, Е.В. Цифровой бренд-маркетинг как современная модель поведения организации / Е.В. Комарницкая. – Вестник ДонНУ Серия В: Экономика и право. – 2023. – № 4 – С. 125-129.
7. Комарницкая, Е. В. Оценка степени удовлетворенности потребительских ожиданий в цифровой среде / Е. В. Комарницкая // Первый экономический журнал. – 2024. – № 1(343). – С. 20-26. – DOI 10.58551/20728115 2024 1 20.

Прочие публикации

1. Комарницкая, Е. В. Тренды маркетинга в e-commerce / Е. В. Комарницкая // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы : Сборник материалов XVII международной научно-практической конференции, посвящается 100-летию ДОННТУ, Донецк, 25–26 ноября 2021 года / Редколлегия: А.А. Кравченко [и др.]. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2021. – С. 231-235.
2. Комарницкая, Е. В. Поведение потребителей как вектор разработки маркетинговой стратегии в цифровой среде / Е. В. Комарницкая // Проблемы и тенденции развития менеджмента и маркетинга в условиях трансформации общества : Материалы Всероссийской (с иностранным участием) научно-практической конференции, Москва, 08 ноября 2023 года. – Москва: Московский международный университет, 2024. – С. 142-147.
3. Комарницкая, Е. В. Потребительское поведение в условиях цифровой трансформации экономики / Е. В. Комарницкая // Анализ, Моделирование, Управление, Развитие социально-экономических систем (АМУР-2023) : сборник научных трудов XVII Международной школы-симпозиума. К 105-летию ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», Симферополь-Судак, 14–27 сентября 2023 года. – Симферополь: Индивидуальный предприниматель Корниенко Андрей Анатольевич, 2023. – С. 216-219.

Доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «ДонГУ»,
кандидат экономических наук



Е.В. Комарницкая

«27» марта 2024 г.



УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

М.Н. ПИХАЛЬЧЕНКО