

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертации Коршуновой Елены Анатольевны на тему «Управление потребительской лояльностью в условиях цифровой экономики», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В.Даля»
2.	Место нахождения	ЛНР, г. Луганск
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	291034, Луганская Народная Республика г.о. город Луганск, кв. Молодежный, 20а тел.: +7 (8572) 34-48-28, факс: +7 (8572) 34-48-48, e-mail: dahl.univer@yandex.ru http://dahlniver.ru
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ларикова, Л. Ф. Электронная коммерция как важнейшая составляющая торгового бизнеса / Л. Ф. Ларикова, И. В. Ретивцев // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2024. – № 1(79). – С. 52-56. 2. Антипова, Ю. К. Современный инструментарий комплекса интернет-маркетинга / Ю. К. Антипова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № 6(72). – С. 9-13. 3. Рябичев, В. Д. Стратегии информационного и социально-экономического развития в условиях цифровой трансформации / В. Д. Рябичев, И. А. Денисенко, А. А. Пономарёв // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № S1. – С. 14-20. 4. Ефременко, Е. В. Цифровые инструменты и инновационные технологии в продвижении услуг в сети Интернет / Е. В. Ефременко // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 2-1. – С. 45-51. 5. Ефременко, Е. В. Организация процесса продвижения услуг в социальных сетях на основе цифровых технологий / Е. В. Ефременко // Modern Economy Success. – 2023. – № 3. – С. 96-

100.

6. Салита, С. В. Стратегия цифровой трансформации сферы услуг / С. В. Салита, Е. В. Ефременко // Торговля и рынок. – 2023. – № 1(65). – С. 98-104.
7. Ефременко, Е. В. Цифровые платформы - современные трендовые технологии в сфере цифровой торговли / Е. В. Ефременко // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 281-282.
8. Герцик, В. А. Переход предприятий к новому типу взаимоотношений / В. А. Герцик // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 38-39.
9. Рубанов, М. Н. Общая характеристика маркетинга как концепции управления фирмой в современных условиях рыночной экономики / М. Н. Рубанов, В. В. Пономарева // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 91-93.
10. Максимова, Т. С. Активизация маркетинговой инновационной деятельности предприятий и методы ее оценки / Т. С. Максимова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 2(56). – С. 95-98.
11. Черкасова, А. А. Направления оптимизации маркетинговой деятельности предприятия / А. А. Черкасова, А. Н. Моклякова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 120-122.
12. Герцик, В. А. Трансформация роли потребителя в эволюции маркетинга / В. А. Герцик // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2022. – Т. 7. – № 1(23). – С. 70-74.
13. Сухитченко, А. Ю. Совершенствование организации управления продвижения товаров и услуг / А. Ю. Сухитченко, Н. В. Воробьева // Вестник Луганского государственного

		<p>университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 107-108.</p> <p>14. Антипова, Ю. К. Выбор маркетинговой стратегии инновационного развития предприятия / Ю. К. Антипова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 1(43). – С. 9-14.</p> <p>15. Салита, С. В. Современные маркетинговые технологии продвижения на рынке товаров и услуг / С. В. Салита // Торговля и рынок. – 2021. – № 2(58). – С. 87-94.</p>
--	--	---

Верно

Ректор
ФГБОУ ВО ЛНР «Луганский
государственный университет
имени Владимира Даля»,
доктор технических наук, профессор

«24» декабря 2024 г.



В.Д. Рябичев