

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Коршуновой Елены Анатольевны на тему «Управление потребительской лояльностью в условиях цифровой экономики», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Пенькова Инесса Вячеславовна
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, специальности по которой защищена диссертация	доктор экономических наук, специальность 08.00.01 – Экономическая теория и история экономической мысли
4	Ученое звание	профессор
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, СПбГУП
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	Заведующий кафедрой экономики и управления
9	Почтовый индекс, адрес организации	192238, Санкт-Петербург, улица Фучика, 15
10	Веб-сайт	www.gup.ru
11	Телефон	+7(812) 327-27-28,
12	Адрес электронной почты	info@gup.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Пенькова, И. В. Институционально-знаниевые аспекты цифровой трансформации маркетинга розничной торговли товаров и услуг / И. В. Пенькова // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 4-2(64). – С. 92-100.
2. Пенькова, И. В. Цифровой путь клиентов банков в условиях совершенствования модели маркетингового взаимодействия / И. В. Пенькова // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 4-1(64). – С. 195-203.
3. Пенькова, И. В. Формирование маркетинговой стратегии банков по повышению качества обслуживания клиентов / И. В. Пенькова // Торговля и рынок. – 2022. –

Т. 2, № 3-2(63). – С. 37-44.

4. Пенькова, И. В. Цифровые инновации в маркетинговой деятельности банков на этапе внедрения маркетинг 5.0 / И. В. Пенькова // Торговля и рынок. – 2023. – № 2(66). – С. 32-38.
5. Пенькова, И. В. Маркетинговая деятельность банков в контексте формирования ценностных предложений для потребителей банковских услуг / И. В. Пенькова // Торговля и рынок. – 2023. – № 1(65). – С. 20-26.
6. Пенькова, И. В. Маркетинговая стратегия повышения лояльности потребителей в предприятиях розничной торговли / И. В. Пенькова // Региональная и отраслевая экономика. – 2023. – № S2. – С. 198-205.
7. Пенькова, И.В. Цифровизация ритейла как фактор роста потребительской лояльности / И.В. Пенькова, Н.Ю. Возиянова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета – 2024. – №4(103). – С.129-135.

Прочие публикации

8. Пенькова, И. В. Цифровой рынок инноваций и его особенности / И. В. Пенькова, М. С. Голубова // Россия, Европа, Азия: цифровизация глобального пространства : Сборник научных трудов III Международного научно-практического форума, Невинномысск, 16–21 ноября 2020 года / Под редакцией И. В. Пеньковой. – Невинномысск: Общество с ограниченной ответственностью "СЕКВОЙЯ", 2020. – С. 546-550.
9. Пенькова, И. В. Цифровизация государственных услуг: облачные решения, трансформационный подход, таргетирование / И. В. Пенькова // Экономический вестник. – 2023. – Т. 2, № 1. – С. 24-29.
10. Пенькова, И. В. Онлайн-маркетинг в социально-культурной сфере / И. В. Пенькова, М. Д. Овсянко. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, 2024. – 71 с. – ISBN 978-5-7621-1290-1.

Заведующий кафедрой
экономики и управления
НОУ ВПО Санкт-Петербургский
Гуманитарный университет профсоюзов,
доктор экономических наук, профессор



И.В. Пенькова

24.12.2024 г.

