

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Коршуновой Елены Анатольевны на тему «Управление потребительской лояльностью в условиях цифровой экономики», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Каращук Оксана Сергеевна
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	кандидат экономических наук Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
4	Ученое звание	доцент
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	доцент базовой кафедры торговой политики
9	Почтовый индекс, адрес организации	115054, г. Москва, Стремянный переулок, д. 36
10	Веб-сайт	https://рэу.рф/
11	Телефон	+7 (495) 958-27-43
12	Адрес электронной почты	Karaschuk.OS@rea.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Каращук, О. С. Построение распределительной системы инфраструктуры электронной торговли России / О. С. Каращук // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9, № 1(30). – С. 148-152. – DOI 10.26140/anie-2020-0901-0036.
2. Каращук, О. С. Розничная интернет-торговля в России: состояние, тенденции и дальнейшее развитие / Ю. Н. Прохоров, О. С. Каращук // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2020. – Т. 17, № 5(113). – С. 196-206. – DOI 10.21686/2413-2829-2020-5-196-206.
3. Каращук, О. С. Трансформация факторов формирования ценности нематериальных ресурсов в электронной торговле под влиянием пандемии COVID-19 / О. С. Каращук, Е. А. Майорова, А. Ф. Никишин // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10, № 4(37). – С. 133-136. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0029.
4. Каращук, О. С. Современная розничная торговля России: тенденции и тренды

развития, направления инновационного обновления бизнес-моделей / Е. С. Кравченко, О. С. Карашук // Лизинг. – 2022. – № 3. – С. 29-39.

5. Карашук, О. С. Методы оценки эффективности нематериальных ресурсов в сфере электронной торговли / А. Ф. Никишин, Е. А. Майорова, О. С. Карашук // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2022. – Т. 19, № 5(125). – С. 180-189. – DOI 10.21686/2413-2829-2022-5-180-189.
6. Patterns and models of different generations' consumer preferences when choosing food (Закономерности и модели потребительских предпочтений разных поколений при выборе продуктов питания) / S. Panasenko, E. Kravchenko, O. Karashchuk [et al.] // Journal of Hygienic Engineering and Design. – 2022. – Vol. 41. – P. 324-338.
7. Карашук, О. С. Маркетинг больших данных как инструмент повышения вовлеченности потребителей в создание ценности торговой организации / Е. С. Кравченко, О. С. Карашук // Проблемы современной экономики. – 2023. – № 1(85). – С. 78-82.
8. Карашук, О. С. Оценка цифрового клиентского опыта и лояльности покупателей при покупке товаров онлайн / Е. С. Кравченко, О. С. Карашук // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 2, № 3(135). – С. 201-211.

Прочие публикации

9. Карашук, О. С. Построение ценностно - ориентированной модели управления нематериальными ресурсами в электронной торговле / О. С. Карашук // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2021. – № 10. – С. 191-195.
10. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2022614140 Российская Федерация. Оценка осведомленности и отношения потребителей к ведущим интернет-магазинам: № 2022613565: заявл. 16.03.2022; опубл. 17.03.2022 / С. В. Панасенко, О. С. Карашук, Е. А. Красильникова [и др.]; заявитель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова".
11. Карашук, О. С. Информационная модель маркетингового обеспечения предпринимательской деятельности / О. С. Карашук, Е. С. Кравченко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2023. – № 12. – С. 173-178.
12. Карашук, О. С. Оценка информационной значимости Интернет-технологий для осуществления социальных функций торговли / О. С. Карашук // Современные информационные технологии в условиях новых вызовов: Материалы VII Международной научной интернет-конференции, Донецк, 17 мая 2024 года. – Донецк: Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", 2024. – С. 180-182.

Доцент базовой кафедры торговой политики
ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет
имени Г.В. Плеханова»,
кандидат экон. наук, доцент



О.С. Карашук

