

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Диссертационный совет 24.2.490.01

ПРОТОКОЛ

25 февраля 2025 года

№ 9

Донецк

Председатель диссертационного совета – Азарян Е.М., д.э.н., профессор
Ученый секретарь диссертационного совета – Германчук А.Н., д.э.н., доцент
Присутствовали: 25 человек из 27 членов диссертационного совета

Руководствуясь Приказом Минобрнауки России от 7 июня 2021 г. № 458 «О внесении изменений в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093; приказом ректора ДОННУЭТ «Об утверждении регламента организации работы диссертационного совета в удаленном интерактивном режиме» от 19.06.2024 г. №130оп; приказом ректора ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» «О проведении заседания диссертационного совета 24.2.490.01, созданного на базе ДОННУЭТ в удаленном интерактивном режиме» от «12» февраля 2025 г. №56оп, диссертационный совет 24.2.490.01 проводит защиту диссертаций с участием в удаленном интерактивном режиме членов диссертационного совета и оппонента на основе полученных заявлений с обеспечением аудиовизуального контакта с участниками заседания.

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

очно:

1. АЗАРЯН Елена Михайловна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
2. АНГЕЛИНА Ирина Альбертовна	д.э.н., 5.2.4	–
3. ВОЗИЯНОВА Наталья Юрьевна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
4. ГЕРМАНЧУК Алла Николаевна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
5. АЛЕКСЕЕВ Сергей Борисович	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
6. АЛЕКСЕЕВА Наталья Ивановна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
7. АНТОШИНА Ксения Анатольевна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
8. БАЛАШОВА Раиса Ивановна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
9. БЕССАРАБОВ Владислав Олегович	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
10. ВАЩЕНКО Наталья Валерьевна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
11. ДАВИДЧУК Надежда Николаевна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
12. ДОНЕЦ Любовь Ивановна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
13. МАЛЫГИНА Валентина Дмитриевна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
14. МЕЛЕНТЬЕВА Оксана Владимировна	д.э.н., 5.2.4	–
15. ОЛЬМЕЗОВА Надежда Александровна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
16. ОМЕЛЬЯНОВИЧ Лидия Александровна	д.э.н., 5.2.4	–
17. РЖЕСИК Константин Адольфович	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
18. ТКАЧУК Петр Юрьевич	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг

в удаленном интерактивном режиме:

19. БАЛАБАНОВА Людмила Вениаминовна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
20. ВОЛОЩЕНКО Лариса Михайловна	д.э.н., 5.2.4	–
21. КРЫЛОВА Людмила Вячеславовна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
22. КЮРДЖИЕВ Сергей Пантелеевич	д.э.н., 5.2.4	–
23. ОРЛОВА Валентина Александровна	д.э.н., 5.2.4	–
24. ПОЛЯКОВА Лариса Петровна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
25. САРДАК Елена Викторовна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг

На заседании присутствовало 25 членов совета на основании явочного листа, из них 10 докторов наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг). Кворум имеется. Заседание правомочно.

Повестка заседания:

Защита диссертации Коршуновой Елены Анатольевны на тему «Управление потребительской лояльностью в условиях цифровой экономики», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

ВЫСТУПИЛИ:

1. Коршунова Е.А. – соискатель ученой степени кандидата экономических наук.
2. Научный руководитель – Германчук А.Н., д.э.н., доцент, профессор кафедры маркетингового менеджмента ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».
3. Официальный оппонент – Пенькова И.В., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики и управления негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов».
4. Официальный оппонент – Карашук О.С., к.э.н., доцент, доцент базовой кафедры торговой политики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».
5. Члены диссертационного совета (стенограмма в аттестационном деле).

При проведении тайного голосования с использованием системы электронного блокчейн голосования «Криповече» 25 членов диссертационного совета из 27, входящих в состав совета, в том числе 10 по рассматриваемой специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), проголосовали:

«За» – 25;

«Против» - нет;

«Воздержались» – нет.

Протокол результатов голосования утвержден единогласно.

ПОСТАНОВИЛИ:

1. На основании публичной защиты диссертации Коршуновой Елены Анатольевны на тему «Управление потребительской лояльностью в условиях цифровой экономики» на соискание ученой степени кандидата экономических наук и результатов тайного голосования (за присуждение ученой степени – «24», против – «нет») присудить Коршуновой Елене Анатольевне ученую степень кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

2. Утвердить заключение диссертационного совета с учетом замечаний и предложений членов диссертационного совета по диссертации Коршуновой Елены Анатольевны.

