

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Диссертационный совет 24.2.490.01

ПРОТОКОЛ

25 декабря 2024 года

№ 51

Донецк

О принятии диссертации к защите

Председательствующий на заседании – Возиянова Н.Ю., д.э.н., профессор
Ученый секретарь диссертационного совета – Германчук А.Н., д.э.н., доцент
Присутствовали: 21 человек из 27 членов диссертационного совета

1. ВОЗИЯНОВА Наталья Юрьевна (зам. председателя)	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
2. АНГЕЛИНА Ирина Альбертовна (зам. председателя)	д.э.н., 5.2.4
3. ГЕРМАНЧУК Алла Николаевна (ученый секретарь)	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
4. АЛЕКСЕЕВ Сергей Борисович	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
5. АЛЕКСЕЕВА Наталья Ивановна	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
6. АНТОШИНА Ксения Анатольевна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
7. БАЛАБАНОВА Людмила Вениаминовна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
8. БАЛАШОВА Раиса Ивановна	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
9. БЕССАРАБОВ Владислав Олегович	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
10. ВАЩЕНКО Наталья Валерьевна	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
11. ДАВИДЧУК Надежда Николаевна	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
12. ДОНЕЦ Любовь Ивановна	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
13. КРЫЛОВА Людмила Вячеславовна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
14. МАЛЫГИНА Валентина Дмитриевна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
15. МЕЛЕНТЬЕВА Оксана Владимировна	д.э.н., 5.2.4
16. ОЛЬМЕЗОВА Надежда Александровна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
17. ОМЕЛЬЯНОВИЧ Лидия Александровна	д.э.н., 5.2.4
18. ОРЛОВА Валентина Александровна	д.э.н., 5.2.4
19. ПОПОВА Ирина Витальевна	д.э.н., 5.2.4
20. РЖЕСИК Константин Адольфович	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
21. САРДАК Елена Викторовна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)

Повестка заседания:

1. О принятии к защите диссертации Коршуновой Елены Анатольевны на тему: «Управление потребительской лояльностью в условиях цифровой экономики», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук.

СЛУШАЛИ:

О принятии к защите диссертации Коршуновой Елены Анатольевны на тему: «Управление потребительской лояльностью в условиях цифровой экономики», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

