

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Корчиги Любови Ивановны на тему «Маркетинг отношений с ключевыми партнерами в сфере образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Диссертация Корчиги Л.И. посвящена весьма актуальной, но недостаточно разработанной в сфере высшего профессионального образования в Донецкой Народной Республике исследования теоретических, методических вопросов и реализации мероприятий по развитию маркетинга отношений с ключевыми партнерами, базирующихся на целостном анализе с позиций применения спектра маркетингового инструментария.

Анализ содержания автореферата позволяет сделать вывод, что диссертационная работа Корчиги Л.И. является законченным, самостоятельно выполненным научным исследованием, имеющим все признаки квалификационной работы.

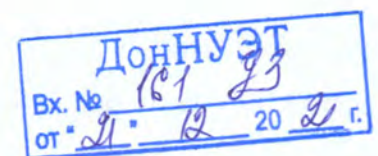
Следует отметить, что научная новизна, теоретическое и практическое значение проведенного исследования имеют достаточную степень обоснованности и вероятности. Соискатель четко сформулировал цель, объект и предмет исследования, основные научные задачи, которые раскрыты в содержании работы. Рассмотренные в работе вопросы характеризуются логическим единством, системностью исследований, научной обоснованностью и структурированностью изложения материала.

Методической основой исследования является диалектический метод научного познания, а также общенаучные методы, а именно: методы обобщения, абстракции и аналогии, индукции и дедукции; системный подход и анализ; метод корреляционно-регрессионного анализа; метод экспертных оценок; методы экономико-математического моделирования.

Особый интерес вызывают такие элементы научной новизны, как:

- концептуальный маркетинговый подход к формированию маркетинга отношений с ключевыми партнерами в сфере образования, который, в отличие от существующих, представлен комплексными коммуникативными отношениями между триадой партнеров – государством, работодателями и образовательными организациями и является выражением научно обоснованной парадигмы взаимосвязи теоретического, информационно-аналитического и практического компонентов с учетом особенностей партнерских отношений в сфере образования и способствует обеспечению содействия выпускникам в получении первого места работы;

- маркетинговый инструментарий повышения эффективности мониторинга трудоустройства выпускников образовательных организаций



высшего профессионального образования, заключающийся в использовании возможностей цифровой экономики, что позволит существенно улучшить процесс проведения мониторинга по сравнению с применяемыми традиционными маркетинговыми инструментами;

- научно-методический подход к двухкомпонентной структуре маркетинговой системы содействия выпускникам в получении первого места работы, который отличается использованием двух уровней взаимодействия ключевых партнеров в сфере профессионального образования, позволяет обеспечить формирование профессиональных компетенций обучающихся путем их синхронизации с требованиями профессиональных стандартов, а также способствует повышению эффективности взаимодействия государственных учреждений, бизнес-структур и образовательных организаций.

Приведенный в автореферате материал свидетельствует о теоретической и практической значимости работы. Теоретическое значение полученных результатов заключается в развитии теоретико-методических положений по разработке маркетинга отношений с ключевыми партнерами в сфере образования в целях содействия выпускникам при получении первого места работы, формировании взаимной ответственности в вопросах качества подготовки специалистов и обеспечения экономики государства профессиональными кадрами. Практическая значимость заключается в реализации комплексного подхода к решению проблемы эффективности маркетинга отношений с ключевыми партнерами в сфере образования, рекомендаций по применению возможностей цифровой экономики для повышения эффективности мониторинга трудоустройства выпускников, а также использовании двух уровней взаимодействия ключевых партнеров в сфере профессионального образования, основанном на формировании профессиональных компетенций обучающихся в рамках требований профессиональных стандартов.

Достоверность и обоснованность научного исследования Корчиги Л.И. обеспечивается комплексным подходом, логичностью и адекватностью выбора и использования целей, задач и методов исследования.

Основные положения прошли достаточный уровень апробации, результаты исследований опубликованы в 11 научных работах, среди них 6 статей в рецензируемых научных изданиях и 5 публикаций апробационного характера. Общий объем публикаций составляет 4,0 п. л., из которых 3,24 п. л. принадлежат лично автору.

Вместе с тем материал автореферата содержит дискуссионные моменты:

1. На стр. 5 изложено, что информационную базу исследования составляют законодательные и нормативные акты, регулирующие взаимоотношения сферы высшего профессионального образования с ключевыми партнерами в вопросах подготовки обучающихся и обеспечения выпускников первым местом работы. Считаю целесообразным внести

предложение о разработке проектов и принятия нормативных правовых актов Государственными органами Донецкой Народной Республики по вопросам подготовки и обеспечения выпускников первым местом работы обучающихся за счет средств госбюджета, ведение мониторинга трудоустройства этих выпускников.

2. На рис.11 в блоке «функционал маркетинга отношений» уточнить, государственные стандарты высшего или высшего профессионального образования имеются в виду, исходя из необходимости синхронизации со стандартами РФ.

Указанные замечания носят рекомендательный характер и не снижают качество и высокий уровень проведенного исследования. Полученные научные результаты указывают на то, что диссертация Корчиги Л. И. на тему «Маркетинг отношений с ключевыми партнерами в сфере образования» является завершенной научно-исследовательской работой, которая характеризуется актуальностью и научной новизной, соответствует всем требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Цыбульская Людмила Алексеевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Заведующий кафедрой менеджмента,
кандидат экономических наук
(специальность 08.00.04 - Экономика и
управление предприятиями (по видам
экономической деятельности), доцент
Севастопольский экономико-гуманитарный
институт (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский
федеральный университет им. В.И. Вернадского»



Л.А. Цыбульская

Подпись Цыбульской Л.А. заверяю

Директор Севастопольского экономико- гуманитарного
института(филиал) ФГАОУ ВО «Крымский
федеральный университет им.В.И.Вернадского»



Наталья Фёдоровна Лазицкая

Адрес организации: 299038 г.Севастополь, ул. А.Кесаева 14Ж, тел. +7 978 120 28 70, e-mail segicfu@mail.ru