

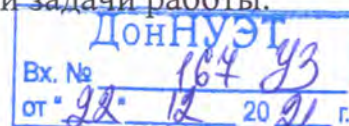
ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Корчиги Любови Ивановны на тему «Маркетинг отношений с ключевыми партнерами в сфере образования», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Актуальность темы обусловлена особенно значимой в настоящее время необходимостью управления формированием и развитием маркетинга отношений в сфере образования как одного из важных звеньев устойчивого развития высшего профессионального образования. Основной задачей, стоящей перед каждой образовательной организацией, является обеспечение качества подготовки выпускников для народно-хозяйственного комплекса, удовлетворение требований потенциальных работодателей и обеспечение трудоустройства выпускников.

Изучение теоретических положений формирования и развития маркетинга отношений с ключевыми партнерами в сфере образования для содействия выпускникам в получении первого места работы является объектом данного исследования. Важным элементом маркетинга отношений с ключевыми партнерами в сфере образования является целостный анализ процесса формирования отношений с позицией применения спектра маркетингового инструментария. В связи с этим проведенные исследования являются актуальными и значимыми. Особенно это касается принципов и методологии формирования механизма взаимоотношений с ключевыми партнёрами в сфере образования. В этой связи диссертационная работа Корчиги Л.И. представляет интерес с точки зрения теоретического и практического исследования повышения эффективности отношений образовательных организаций и работодателей в современных условиях.

На базе глубокого литературного обзора автором обоснована тема диссертационного исследования, определены суть и состояние научной проблемы и ее значимость, сформулированы цели и задачи работы.



Научная новизна полученных результатов заключается в следующем.

В диссертационной работе были усовершенствованы:

концептуальный маркетинговый подход к формированию маркетинга отношений с ключевыми партнерами в сфере образования, который, в отличие от существующих, представлен комплексными коммуникативными отношениями между триадой партнеров – государством, работодателями и образовательными организациями, является выражением научно обоснованной парадигмы взаимосвязи теоретического, информационно-аналитического и практического компонентов с учетом особенностей партнерских отношений в сфере образования и способствует обеспечению содействия выпускникам в получении первого места работы;

маркетинговый инструментарий повышения эффективности мониторинга трудоустройства выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования, заключающийся в использовании возможностей цифровой экономики, что позволит существенно улучшить процесс проведения мониторинга по сравнению с применяемыми традиционными маркетинговыми инструментами. Такой предложенный маркетинговый инструмент, как использование штрихового кода выпускников в виде смарт-карты (графической информации о выпускниках как о продукте рынка образовательной услуги), позволит считывать сведения о выпускнике с помощью специальных электронных устройств, консолидировать полученную информацию и использовать полученные данные в цифровом виде, что значительно облегчит обработку больших объемов информации, существенно повысит эффективность применения результатов мониторинга.

получили дальнейшее развитие:

понятийно-категориальный аппарат маркетинга отношений в сфере образования, а именно сформированы и выделены сущностные характеристики дефиниций «маркетинг отношений» и «трудоустройство выпускников». Предложено авторское видение понятия «маркетинг

отношений» применительно к системе профессионального становления выпускников, заключающееся в поддержании выгодных взаимоотношений путем постоянного совершенствования коммуникаций между государственными органами, работодателями, будущими выпускниками и образовательными организациями высшего профессионального образования.

Исследования были проведены с использованием современных общеэкономических, статистических и экономико-математических методов, позволивших обосновать рекомендации по совершенствованию управления розничной торговой сетью.

Особый научный и практический интерес представляет положение о том, что снижение численности граждан (в том числе выпускников), ищущих работу, указывает на эффективность взаимоотношений с ключевыми партнёрами в сфере образования Донецкой Народной Республики. Например, с 2015 по 2020 г. этот показатель снизился более, чем в 1,5 раза (темп снижения составил 41,1%), в то время как количество вакансий за этот же период времени возросло на 12,6%.

Но следует обратить внимание на следующее:

Прогноз соотношения спроса и предложения до 2023 г. свидетельствует в пользу снижения дисбаланса на рынке труда (рис. 5, рис. 6). В связи с чем, по нашему мнению, концептуальная модель базовых положений маркетинга отношений в сфере образования должна совершенствоваться с учётом изменяющихся условий.

Кроме того, можно рекомендовать автору внедрить в практику работы образовательной организации ежегодное определение коэффициента трудоустройства выпускников и анализа их динамики.

В то же время, несмотря на указанные замечания и предложения необходимо отметить что, работа имеет целостный, комплексный характер и представляет собой законченное системное исследование. Все вышеизложенное позволяет заключить, что диссертационная работа на тему «Маркетинг отношений с ключевыми партнёрами в сфере образования» по

научной новизне, практической значимости, личному вкладу автора, по достоверности и обоснованности результатов, соответствует требованиям ВАК Донецкой Народной Республики к диссертациям, представленным на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор, Корчига Любовь Ивановна, заслуживает присуждения ей учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Сведения о давшем отзыв на автореферат:

Стефаненко Павел Викторович, доктор педагогических наук, профессор

Место работы: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Академия гражданской защиты» Министерства по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Донецкой Народной Республики.

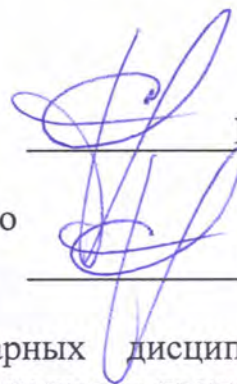
Должность: профессор кафедры гуманитарных дисциплин факультета «Техносферной безопасности».

Адрес: 83050, ДНР, г. Донецк, ул. Розы Люксембург, 34а, ауд. 404.

E-mail: agz@mail.dnmchs.ru

Тел.: +38 (062) 304-69-78

Профессор кафедры гуманитарных дисциплин
факультета «Техносферной безопасности»
ГОУВПО «Академия гражданской защиты»
МЧС ДНР, доктор педагогических наук,
профессор



П.В. Стефаненко

Даю согласие на полную автоматизированную
обработку моих персональных данных

П.В. Стефаненко

Подпись профессора кафедры гуманитарных дисциплин факультета «Техносферной безопасности» ГОУВПО «Академия гражданской защиты» МЧС ДНР, доктора педагогических наук, профессора Стефаненко Павла Викторовича заверяю.

Ученый секретарь ГОУВПО «Академия
гражданской защиты» МЧС ДНР



А.В. Павлова