

## ОТЗЫВ

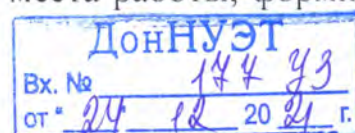
на автореферат диссертации Корчиги Любови Ивановны на тему «Маркетинг отношений с ключевыми партнерами в сфере образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Проблема обеспечения экономики Донецкой Народной Республики инновационными кадрами, приобретает особую важность, как для государства, так и для формирования положительного имиджа образовательных организаций высшего профессионального образования, осуществляющих подготовку молодых кадров. В виду этого исследование теоретических, методических вопросов и реализация на практике комплекса мер по развитию маркетинга отношений с ключевыми партнерами в сфере высшего профессионального образования в Донецкой Народной Республике является актуальным и практически значимым.

В работе автором четко поставлены цель и задачи исследования, что позволило обеспечить их реализацию через использование широкого теоретико-методологического аппарата и современных методов исследования.

Научный и практический интерес представляет концептуальная схема маркетинга отношений ключевых партнеров в сфере образования, механизм формирования коммуникаций в сфере образования не ограниченных временем и пространством, обоснование теоретических и методических подходов использования двух уровней взаимодействия ключевых партнеров в структуре маркетинговой системы трудоустройства.

Теоретическое значение полученных результатов заключается в развитии теоретико-методических положений по разработке маркетинга отношений с ключевыми партнерами в сфере образования в целях содействия выпускникам в получении первого места работы, формировании





взаимной ответственности в вопросах качества подготовки специалистов и обеспечения экономики государства профессиональными кадрами.

Практическая значимость состоит в реализации комплексного подхода к решению проблемы эффективности маркетинга отношений с ключевыми партнерами в сфере образования, разработке рекомендаций по применению возможностей цифровой экономики для повышения эффективности мониторинга трудоустройства выпускников, а также использовании двух уровней взаимодействия ключевых партнеров в сфере профессионального образования, основанном на формировании профессиональных компетенций обучающихся в рамках требований профессиональных стандартов.

Маркетинг отношений ключевых партнеров сферы образования в вопросах содействия выпускникам в получении первого места работы позволит максимально полно учесть влияние многочисленных факторов и скоординировать взаимодействие всех участников.

Положения и результаты диссертационной работы обсуждались и получили одобрение на научно-практических конференциях разного уровня.

В целом представленные в автореферате результаты проведенных исследований можно оценить позитивно. Вместе с тем отдельные положения автореферата представляются дискуссионными:

необходимо глубже раскрыть результаты проведенного факторного анализа;

исследуя тему сетевых коммуникаций, было бы целесообразно проанализировать функционирующие по этому направлению сайты.

Однако, высказанные замечания не снижают научной значимости диссертационной работы и важности полученных автором результатов исследования.

Выводы и рекомендации, предложенные в диссертационной работе, утверждены и внедрены в деятельность хозяйствующих структур г. Донецка. Основные положения диссертационной работы используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и



торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании учебных дисциплин «Социально-ответственный маркетинг», «Маркетинг бизнес-взаимодействия», «Маркетинговые коммуникации».

Представленный к рецензированию автореферат подтверждает, что диссертационная работа отвечает требованиям, которые предъявляются к кандидатским диссертациям, а ее автор – Корчига Любовь Ивановна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Козина Наталья Юрьевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Директор департамента внутренней торговли  
и внешней торговой деятельности  
Министерства промышленности и торговли  
Донецкой Народной Республики,  
кандидат экономических наук  
(специальность 08.00.05 - экономика и  
управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности,  
в т.ч.: менеджмент)



Н.Ю. Козина

Подпись директора департамента внутренней торговли и внешней торговой деятельности Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики удостоверяю: начальник сектора государственной службы и кадров департамента административного и финансового обеспечения Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики



С.В. Астахова

Контактные данные:  
Министерство промышленности и торговли  
Донецкой Народной Республики,  
283015, г. Донецк, ул. Розы Люксембург, 12а  
Тел. +38(062) 300-30-31  
e-mail: kozina.n@bk.ru  
сайт: <https://www.mpt-dnr.ru/>