

## Отзыв

на автореферат диссертации Корчиги Любови Ивановны «Маркетинг отношений с ключевыми партнерами в сфере образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям деятельности, в т.ч.: маркетинг)

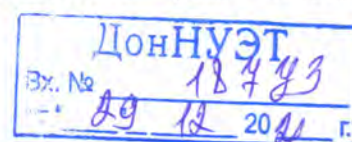
Диссертационная работа Корчиги Любови Ивановны «Маркетинг отношений с ключевыми партнерами в сфере образования» посвящена актуальной, но недостаточно разработанной проблеме в сфере высшего и среднего образования Донецкой Народной Республики.

В автореферате диссертационной работы четко определены объект, предмет, цель и задачи научного поиска, а также выстроена логика решения поставленных задач, что отражается в структуре диссертации. Содержание автореферата полностью раскрывает тему исследования.

Анализ содержания автореферата позволяет утверждать, что диссертационное исследование является самостоятельной научной работой.

Научная новизна диссертационной работы состоит в том, что автором определены сущностные характеристики и предложена трактовка понятий «маркетинг отношений» и «трудоустройство выпускников»; усовершенствованы и научно обоснованы: концептуальный маркетинговый подход к формированию маркетинга отношений с ключевыми партнерами в сфере образования; маркетинговый инструментарий повышения эффективности мониторинга трудоустройства выпускников на основе возможностей цифровой экономики; научно-методический подход к двухкомпонентной структуре маркетинговой системы содействия выпускникам в получении первого места работы.

Отдельного внимания заслуживает научно-практический комплексный подход к решению проблемы эффективности маркетинга отношений с ключевыми партнерами в сфере образования, рекомендаций по использованию возможностей цифровой экономики для повышения



эффективности мониторинга трудоустройства выпускников совместно с Республиканским центром занятости Донецкой Народной Республики.

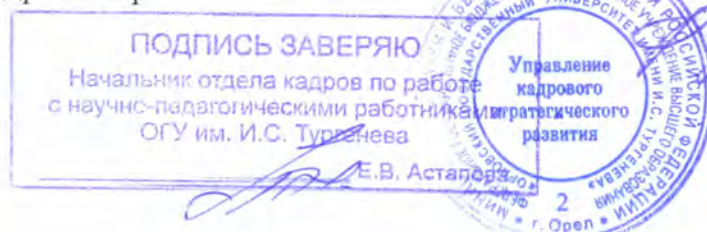
Положительно оценивая в целом представленный автореферат Корчиги Л.И., следует отметить, что исследование построено в основном по выводам образовательных организаций высшего образования и Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики и не затрагивает опыт развития маркетинга отношений с ключевыми партнерами в сфере образования Российской Федерации и западноевропейских стран.

Вместе с тем, обозначенное замечание не снижает общую положительную оценку выполненного автором самостоятельного научного исследования, которое имеет научную, теоретическую и практическую значимость, содержит новые результаты и положения, свидетельствует о личном вкладе автора в науку.

В целом автореферат свидетельствует о том, что диссертационная работа Корчиги Л.И. соответствует требованиям ВАК Донецкой Народной Республики, а ее автор Корчига Л.И. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управления народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Даю согласие на автоматизированную обработку персональных данных, Фирсова Олеся Артуровна, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям деятельности, в т.ч.: маркетинг), к.э.н., доцент, доцент кафедры общественного здоровья, здравоохранения и гигиены Медицинского института ФГБОУ ВО «ОГУ им. И.С. Тургенева», г. Орел, ул. Октябрьская-25, к. 708, т. 89616242221

Доцент кафедры общественного здоровья,  
здравоохранения и гигиены



О.А. Фирсова