

## **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертационной работы

**Корчиги Любови Ивановны**

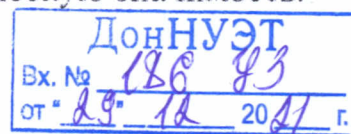
на тему «**Маркетинг отношений с ключевыми партнерами в сфере образования**», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Постоянно растущие требования рынка труда Донецкой Народной Республики обуславливают необходимость изучения эффективных форм взаимодействия ключевых партнеров в сфере образования – государства, потенциальных работодателей, организаций высшего профессионального образования, выпускников. В этом контексте исследование теоретико-методических положений и практических рекомендаций по развитию маркетинга отношений с ключевыми партнерами в сфере образования, базирующихся на комплексном анализе и использовании маркетингового инструментария, являются актуальными и практически значимыми.

В работе автором четко поставлены цель и задачи исследования, что позволило обеспечить их реализацию через использование широкого теоретико-методологического аппарата и современных методов исследования.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что представленные теоретические положения и методические разработки являются инновационными, а также имеют высокую практическую ценность. Достижения автора диссертационной работы охватывают как научно-теоретические, так и практические аспекты маркетинга отношений с ключевыми партнерами в сфере образования.

Представленные в автореферате теоретические и практические разработки содержат элементы научной новизны, определяются актуальностью, достоверностью и имеют практическую значимость.



Особый интерес представляют следующие положения и рекомендации, разработанные автором:

- усовершенствованный концептуальный маркетинговый подход к формированию маркетинга отношений с ключевыми партнерами в сфере образования, который, в отличие от существующих, представлен комплексными коммуникативными отношениями между триадой партнеров – государством, работодателями и образовательными организациями;

- предложенный маркетинговый инструментарий повышения эффективности мониторинга трудоустройства выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования, заключающийся в использовании возможностей цифровой экономики, что позволит существенно улучшить процесс проведения мониторинга по сравнению с применяемыми традиционными маркетинговыми инструментами;

- разработанный научно-методический подход к двухкомпонентной структуре маркетинговой системы содействия выпускникам в получении первого места работы;

- усовершенствованная структурно-функциональная модель маркетинга отношений с ключевыми партнерами в сфере образования, которая наряду с традиционными средствами коммуникации базируется на широком использовании информационных технологий, в частности профессиональной сети «Ключевые партнеры сферы образования», что способствует созданию устойчивых связей между ключевыми партнерами в сфере образования, не ограниченных временем и пространством.

Практический интерес вызывают разработанные автором рекомендации по применению возможностей цифровой экономики для повышения эффективности мониторинга трудоустройства выпускников, а также использованию двух уровней взаимодействия ключевых партнеров в сфере профессионального образования, основанном на формировании профессиональных компетенций обучающихся в рамках требований профессиональных стандартов.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертационной работе, утверждены и внедрены в деятельность Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики, Министерства агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики, Торгово-промышленной палаты Донецкой Народной Республики, а также ООО «ДОНБАССТРОЙБАТ», что подтверждено соответствующими актами внедрения.

По результатам исследования автором опубликовано 11 научных работ, среди них 6 статей в рецензируемых научных изданиях и 5 публикаций апробационного характера. Основные идеи, положения и рекомендации диссертационной работы докладывались и обсуждались на 5-ти научно-практических конференциях разного уровня, что свидетельствует о достаточной апробации научных взглядов автора.

Детальное изучение автореферата диссертационной работы позволяет утверждать о наглядности представления результатов исследования, логичности, системности и последовательности изложенного материала, а также о завершенности научного исследования. В то же время, в тексте автореферата работы существует ряд дискуссионных положений, среди которых следует отметить следующие:

- из текста автореферата непонятно, по каким критериям были выделены детерминанты взаимодействия ключевых партнеров (оптимизация бизнес-процессов; снижение рисков компаний–ключевых партнеров; совместное использование материальной базы), представленные на рис. 2 автореферата (стр. 9);

- в выводах на стр. 22 автореферата автор отмечает, что взаимодействие ключевых партнеров как единого целого в процессе выстраивания маркетинга отношений позволяет получить синергетический эффект при формировании таких отношений с учетом планируемых от них выгод. Однако, текст автореферата не дает четкого описания, в чем именно проявляется синергетический эффект от взаимодействия ключевых

партнеров в сфере образования.

Отмеченные недостатки не снижают теоретическую и практическую значимость научного исследования и носят рекомендательный характер.

Таким образом, представленный к рецензированию автореферат подтверждает, что диссертационная работа отвечает требованиям, которые предъявляются к кандидатским диссертациям, а ее автор—Корчига Любовь Ивановна—заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Безрукова Татьяна Львовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук, профессор,  
Академик Российской Академии Естествознания,  
Почетный работник высшего профессионального  
образования Российской Федерации,  
заведующий кафедрой экономики и  
финансов ВГЛТУ

Т.Л. Безрукова

Дата

14.12.2021

Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
образования Российской Федерации «Воронежский государственный  
технический университет имени Г.Ф. Морозова»  
394087, ЦФО, Воронежская область, г. Воронеж, ул.Тимирязева, 8  
Тел. +7(920) 411-84-00  
e-mail: bezrukova\_t\_l@mail.ru  
сайт: <https://fgltu.ru>

