

Сведения о ведущей организации

по диссертации Корчиги Любови Ивановны на тему: «Маркетинг отношений с ключевыми партнерами в сфере образования», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

| | | |
|----|--|---|
| 1. | Полное наименование и сокращенное наименование | Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля» |
| 2. | Место нахождения | ЛНР, г. Луганск |
| 3. | Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии) | 91034, ЛНР, г. Луганск, квартал Молодежный, 20-а, Тел. +38 (0642) 34-48-18, Факс: +38 (0642) 34-48-48 e-mail: dahl.univer@yandex.ru сайт: http://www.dahluniver.ru |
| 4. | Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Герцик, В.А. Функциональные аспекты доверия / В.А. Герцик, Е.В. Горбачева // Вестник Луганского национального университета имени В. Даля. – 2018. – №1 (7). – С. 65 – 68. 2. Герцик, В.А. Маркетинг взаимоотношений как рыночная теория управления / В.А. Герцик, Е.В. Горбачева // Вестник Луганского национального университета имени В. Даля. – 2018. – №12 (8). – С. 79-83. 3. Антипова, Ю.К. Разработка комплекса интернет-маркетинга на основе использования современных информационных технологий / Ю.К. Антипова, В.Ю. Семёнова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 1(17) – С. 5-19. 4. Махонич, И.В. Процесс реализации комплекса стратегий как инструмент обеспечения устойчивого развития предприятия / И.В. Махонич, Н.А. Мельник // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 12(18). – С.139-144. 5. Максимова, Т.С. Управление брендом на основе инструментария коммуникационного комплекса / Т.С. Максимова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 1 (7). – С. 137-139. 6. Резник, А.А. Направления обеспечения региона высококвалифицированными кадрами в системе государственного управления / А.А. Резник, В.Н. Тисунова // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. – 2019. – № 1(25) Серия 5. География. Экономика. Туризм. – С. 86–97. |

| | |
|--|--|
| | <p>7. Гончарова, И.И. Совершенствование маркетинговой деятельности промышленных предприятий на основе маркетинга взаимоотношений / И.И. Гончарова, О.Ю. Гончаров // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 9(27). – С.83-91.</p> <p>8. Волкова, А.С. Значение информационно-коммуникационных технологий в современной экономике / А.С. Волкова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 4 (22). – С. 59-63.</p> <p>9. Негода, А. А. Альтернативы стратегического маркетингового планирования под влиянием факторов неопределенности рыночной экономики // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 9 (27). – С. 189-195.</p> <p>10. Максимова, Т. С. Особенности формирования имиджа предприятия / Т. С. Максимова, Е. В. Павлик // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2020. – № 9(39). – С. 139-141.</p> <p>11. Салита, С.В. Показатели оценки результативности цифровых маркетинговых коммуникаций / С.В. Салита, К.С. Барышников // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2020. – Вып. 17. – С. 109-118.</p> <p>12. Салита, С.В. Развитие маркетинговых коммуникаций на рынке товаров и услуг / С.В. Салита // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 4, т. 2, ч. 2. – С. 53- 60.</p> <p>13. Гончаров, В. Н. Поиск эффективного механизма управления инновационной деятельностью в образовательной сфере / В. Н. Гончаров, Н. И. Крышталь // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2020. – № 18. – С. 83-95.</p> <p>14. Глушко, Т. М. Модернизация высшей школы в условиях экономической трансформации / Т. М. Глушко, Н. Л. Мешкова // Экономический вестник Донбасского государственного технического института. – 2021. – № 8. – С. 37-42.</p> |
|--|--|

Верно

Ректор
 ГОУ ВО ЛНР «Луганский
 государственный университет
 имени Владимира Даля»,
 доктор технических наук, профессор



В.Д. Рябичев