

## СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Корчиги Любови Ивановны на тему «Маркетинг отношений с ключевыми партнерами в сфере образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

<b>Фамилия, имя, отчество</b>	Малыгина Валентина Дмитриевна
<b>Ученая степень</b>	доктор экономических наук
<b>Ученое звание</b>	профессор
<b>Специальность</b>	08.00.03 – Экономика и управление национальным хозяйством
<b>Место работы</b>	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
<b>Адрес организации</b>	283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31
<b>Телефон организации</b>	+38(062)337-23-64
<b>Должность</b>	заведующая кафедрой товароведения

### Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Малыгина В.Д. Использование маркетингового менеджмента в системе совершенствования механизмов формирования рынка / В.Д. Малыгина, К.А. Погосян // Сборник научных работ. Серия «Экономика» – Вып. 1: Маркетинг и логистика в контексте устойчивого развития территории.– Донецк: ДонГУУ, 2015. – С. 65-79.
2. Малыгина В.Д. Сущность и экономическое содержание маркетинговой системы информационно-коммуникационного обеспечения муниципальных услуг / В.Д. Малыгина, Т. В. Гончарова // Торговля и рынок: науч. журн. - Донецк : ДонНУЭТ, 2017. – Вып. 2 (42). – С. 56-74.
3. Малыгина В.Д. Информационно-коммуникационная система обеспечения муниципальных услуг в Донецкой Народной Республике / Раздел в монографии: «Экономика Донбасса: историческая проекция и траектория развития»: коллективная монография: / С.В. Дрожжина. Л.А.Омельянович, Е.М. Азарян [и др.]; - Донецк: издательство ООО «НПП «Фолиант», 2018. – С 415-435.
4. Малыгина В.Д. Республиканский рынок труда: инклюзивный контекст / Малыгина В.Д., Антошина К.А. // Региональный рынок потребительских товаров и продовольственная безопасность в условиях Сибири и Арктики. Материалы VIII Международной научно-практической онлайн-конференции. отв. ред. В. Г. Попов. 2019. С. 11-15.

5. Методология научных исследований: монография / под ред. Малыгиной В.Д. – Донецк: [ФЛП Халиков Р.Х.], 2020. – 346 с.: ил. – ISBN 978-617-7565-50-6.

6. Малыгина В.Д. Концептуализация маркетинга отношений образовательной организации с ключевыми партнерами – работодателями / В.Д. Малыгина, Л.И. Корчига // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. № 4. – 2020. – с. 170-178.

Научный руководитель  
доктор экономических наук, профессор,  
заведующая кафедрой товароведения \_\_\_\_\_



В. Д. Малыгина

