


СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Корчиги Любови Ивановны на тему:

«Маркетинг отношений с ключевыми партнерами в сфере образования»,

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук

по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
Пономаренко Наталья Шахрияровна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», заведующий кафедрой информационных систем управления.</p> <p>283015, ДНР, г. Донецк ул. Университетская, 24, тел. +380 62 302 09 71 e-mail: donnu.ecf@mail.ru сайт: http://donnu.ru</p>	<p>кандидат экономических наук по специальности 08.06.01 – экономика, организация и управление предприятиями</p>	<p>1. Пономаренко, Н.Ш. Маркетинг отношений как базовая концепция гармонизации взаимоотношений стейкхолдеров в сфере образования / Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 23: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – С.76-81..</p> <p>2. Пономаренко, Н.Ш. Эволюция маркетинга отношений в образовательной среде // Торговля и рынок: научный журнал – Вып. № 4'(60). – Т.1. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», 2021. – С. 170-175.</p> <p>3. Пономаренко, Н.Ш. Особенности маркетинга отношений с абитуриентами в период ковидных ограничений // Торговля и рынок: научный журнал – Вып. № 4'(60). – Т.1. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», 2021. – С. 143-148.</p> <p>4. Пономаренко, Н.Ш. Особенности установления качественных маркетинговых отношений в сфере образования // Торговля и рынок: научный журнал – Вып. № 3'(59). – Т.2. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», 2021. – С. 160-165.</p> <p>5. Пономаренко, Н.Ш. Маркетинг отношений как инструмент</p>	<p style="text-align: center;">Да</p> 

			<p>взаимодействия стейкхолдеров продовольственного комплекса / Н.Ш. Пономаренко // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 3, т. 1. – С. 276-282.</p> <p>6. Пономаренко, Н.Ш. Представление образовательной деятельности «ДОННУ» в информационном пространстве / Информационные технологии и системы в области документооборота и архивоведения / Материалы VII Международной научно-практической конференции. 2018. – С. 75-78</p>	
			<p>7. Пономаренко, Н.Ш. Особенности преобразования потенциала вуза в условиях формирования инновационно-ориентированной экономики / Материалы III Международной научной конференции «Донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности». – Донецк 2018. С. 340-342.</p>	

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., доцент



Е.М. Азарян

Е.М. Азарян

А.Н. Германчук

А.Н.Германчук

12.11.2021 г.