


СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Корчиги Любови Ивановны на тему: «Маркетинг отношений с ключевыми партнерами в сфере образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1	Ободец Роман Васильевич	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», проректор по науке и инновациям.</p> <p>283015, ДНР, г.Донецк Пр. Б. Хмельницкого, 108, тел. +380 62 305 45 36 e-mail: prorektor_nauka@donampa.ru сайт: https://donampa.ru</p>	<p>доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: региональная экономика), доцент</p>	<p>1. Ободец, Р.В. Аналитический обзор современных подходов к структурированию интеллектуального капитала университета / / Р.В. Ободец, А.А. Мальцева // Вестник Тверского Государственного Университета. Серия: Экономика и управление. – 2018. - №4. – С. 264- 271</p> <p>2. Ободец, Р.В. Теоретико-методические подходы к совершенствованию государственной кадровой политики / Р.В. Ободец, М.В. Рябоконт, М.В. Хараман // Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып.12: Экономика и управление народным хозяйством – Донецк: ДОНАУиГС, 2018. – С.72-79</p> <p>3. Ободец, Р.В. Маркетинговый подход к продвижению бизнес-образования в условиях Донецкой Народной Республики / Р.В. Ободец, В.Ю. Чернецкий // Менеджер. – 2020, – № 4 (94). – С. 165-170.</p> <p>4. Ободец, Р.В. Маркетинговые исследования отдельных сегментов в образовательной среде ДНР / Р.В. Ободец // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 3, т. 2, ч. 2. – С. 151-159.</p> <p>5. Ободец, Р.В. Анализ заинтересованных сторон при разработке маркетинговой стратегии образовательной организации / Р.В. Ободец, Я.В. Ободец // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 3, т. 1. – С. 145-152.</p>	

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., доцент

12.11.2021 г.






Е.М. Азарян

А.Н.Германчук