

## ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертационную работу  
Корчиги Любови Ивановны на тему «Маркетинг отношений с ключевыми  
партнерами в сфере образования», представленную на соискание ученой  
степени кандидата экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям  
сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Корчига Любовь Ивановна в 1980 году окончила Донецкий институт советской торговли и получила диплом товароведа высшей квалификации. С 1980 года работала старшим лаборантом на кафедре товароведения непродовольственных товаров, с декабря 1986г. по 1991 г. обучалась в аспирантуре. С 01.07.1991 г. зачислена на должность ассистента кафедры товароведения непродовольственных товаров. Имеет опыт практической работы с 2001 г. по 2003 г. в управлении Пенсионного Фонда Пролетарского района г. Донецка. С 2003 г. занимает должность начальника отдела информационного обеспечения и карьеры, а с 2017 г. – заведующего практикой, и на условиях почасовой оплаты с 2005 г. работает преподавателем кафедры товароведения.

Актуальность представленной диссертационной работы Корчиги Л.И. на тему «Маркетинг отношений с ключевыми партнерами в сфере образования» обусловлена потребностью в научно-исследовательских разработках и использованием современного маркетингового инструментария для совершенствования маркетинга взаимодействия с ключевыми партнерами в сфере образования, что в решении вопросов содействия выпускникам в получении первого места работы позволит максимально полно учесть влияние многочисленных факторов и скоординировать взаимодействие всех участников.

В рамках расширения понятийного аппарата научной новизной обладают предложенные в диссертации авторские определения «маркетинг отношений», «трудоустройство выпускников», что применительно к системе профессионального становления выпускников позволяет максимально полно учитывать потребности ключевых партнеров сферы образования.

Научный и практический интерес представляют рекомендации по применению концептуального маркетингового подхода к формированию маркетинга отношений с ключевыми партнерами в сфере образования, использованию возможностей цифровой экономики для повышения эффективности мониторинга трудоустройства выпускников, внедрению двухуровневого взаимодействия ключевых партнеров в сфере высшего профессионального образования, в основе которого лежит формирование профессиональных компетенций обучающихся в рамках требований профессиональных стандартов и механизм формирования коммуникаций в сфере образования не ограниченных временем и пространством.

Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Выводы и рекомендации, предложенные в диссертационной работе, утверждены и внедрены в деятельность хозяйствующих структур г. Донецка, а именно: Республиканский центр занятости Донецкой Народной Республики (справка о внедрении от 20.09.2021 г. № 01.1/2819); Министерство агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики (справка о внедрении от 24.09.2021 г. № 01/4390); ООО «ДОНБАССТРОЙБАТ» (справка о внедрении от 16.09.2021 г. № 79/4); Торгово-промышленная палата Донецкой Народной Республики (справка о внедрении от 24.09.2021 г. № 228). Основные положения диссертационной работы используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании учебных дисциплин «Социально-ответственный маркетинг», «Маркетинг бизнес-взаимодействия», «Маркетинговые коммуникации».

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 11 научных работах, среди них 6 статей в специализированных научных изданиях, 5 публикаций апробационного характера.

Диссертационная работа Корчиги Любови Ивановны на тему «Маркетинг отношений с ключевыми партнерами в сфере образования» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг) соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям и рекомендуется к прохождению процедуры защиты в диссертационном совете Д 01.004.01 при ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Научный руководитель:  
д.э.н., профессор,  
зав. кафедрой товароведения



В.Д. Малыгина

