ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Кондратьева Сергея Андреевича на тему «Маркетинг бизнес-взаимодействия в условиях экономической интеграции», поданной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена тем, что процессы экономической интеграции создают новые бизнес-взаимодействия, требующие комплексного изучения и оптимизации. В новых условиях хозяйствования в контексте экономической интеграции, предприятия сталкиваются с необходимостью адаптации своих маркетинговых стратегий к специфике интегрированных рынков. Традиционные подходы, ориентированные на отдельные национальные рынки, оказываются недостаточными для эффективного управления взаимоотношениями с партнерами, клиентами и поставщиками. Таким образом, исследование маркетинга бизнес-взаимодействия в условиях экономической интеграции в рамках регионов является своевременным и актуальным.

Объектом исследования являются процессы формирования и развития маркетинга бизнес-взаимодействия между субъектами хозяйствования (органами власти, бизнес-структурами и населением) в условиях экономической интеграции и цифровой трансформации экономики.

Объект и предмет соответствуют содержанию работы. Цель, задачи, новизна и положения, выносимые на защиту взаимосвязаны между собой содержательно и концептуальны, соответствуют паспорту специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Значительный интерес вызывает разработанный автором адаптационный механизм маркетинга бизнес-взаимодействия, направленный на повышение уровня сотрудничества между властью, бизнесом и населением. Предложенный подход, включающий оценку возможностей развития, формирование стратегических векторов, критериев оценки эффективности, мониторинг адаптации и корректировку решений, представляется актуальным инструментом стратегического управления в контексте цифровизации и инновационной конкуренции. Обоснование актуальности механизма через призму концепций Маркетинга 3.0, 4.0 и 5.0 заслуживает отдельного внимания.

Организационно-экономический механизм развития маркетинга бизнес-взаимодействия, предложенный автором, выгодно отличается обоснованием причинно-следственной связи между его качеством и параметрами социально-экономического развития предприятия. Интеграция экономических, социальных и стратегических целей, формирование устойчивых конкурентных преимуществ и создание основы для долгосрочного роста бизнеса в условиях сетевой экономики — все это делает предложенный механизм перспективным инструментом управления.

Работа характеризуется логической последовательностью изложения материала, соответствует поставленным задачам, имеет внутреннее единство. Основные положения диссертации, вынесенные на защиту, содержат элементы научной новизны.

Отмечая целостность и завершенность диссертации, в качестве замечания следует отметить, что в автореферате представлена концептуальная модель развития маркетинга бизнес-взаимодействия на основе информационных технологий, предлагающая внедрение цифровых двойников. Возможность моделирования сценариев взаимодействия до их реализации открывает новые горизонты для стратегического управления. В то же время, представляется важным более подробно осветить вопросы информационной безопасности и защиты данных в контексте использования цифровых двойников, а также аспекты их внедрения для различных типов B2B-партнеров.

Данное замечание не снижает качественного уровня рецензируемой диссертационной работы.

Научная новизна результатов, их внедрение в практику, публикации основного содержания исследования в научных трудах дают основание для вывода о том, что диссертационная работа на тему «Маркетинг бизнес-взаимодействия в условиях экономической интеграции» соответствует требованиям, предъявляемым к такому виду работ, а ее автор – Кондратьев Сергей Андреевич – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Созинова Анастасия Андреевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Профессор кафедры менеджмента и маркетинга Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Вятский государственный университет» доктор экономических наук (08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством), профессор

19.09.2026 г.

Созинова Анастасия Андреевна

Собственноручную подпись Созиновой А.А. заверяю
Начальник управления по работе с персоналом
Михайленко Е.Н.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный университет»», доктор экономических наук (специальность 08.00.05), профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга, aa_sozinova@vyatsu.ru.
Адрес места работы: 610000, Россия, Приволжский федеральный округ, Кировская область, г. Киров, ул. Московская, 36, телефон 8 (8332) 64-65-71, адрес электронной почты: info@vyatsu.ru