ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Кондратьева Сергея Андреевича «МАРКЕТИНГ БИЗНЕС-ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

В современных условиях экономического развития маркетинг бизнес-взаимодействия приобретает все большее значение, поскольку способность выстраивать экосистемы становится одним из основных факторов выживания. Концепция маркетинга бизнес-взаимодействия базируется на управлении долгосрочными коммуникациями с ключевыми контрагентами. В сегменте работы с клиентами это означает создание условий для формирования клиентской лояльности и перехода покупателя в категорию постоянных. Фундаментом такой стратегии является синергия: создание ценности для обеих сторон, которая стимулирует их к укреплению и расширению деловых контактов. Таким образом, освоение и использование в работе этого вида маркетинга для любой организации – не академическая роскошь, а практическая необходимость, стремящейся к масштабированию и адаптации в условиях неопределенности. При этом игнорирование данной области ведет к упущенным возможностям, росту издержек и стратегической близорукости.

Диссертация Кондратьева С.А. отличается системностью и концептуальной завершенностью. Автор внес весомый и обоснованный вклад в решение рассматриваемой научной проблемы и демонстрирует самостоятельный подход к решению сложной научной задачи. Полученные аргументированные результаты, имеют как теоретическое, так и прикладное значение. Научная новизна и практическая ценность полученных результатов подтверждаются рядом публикаций, отражающих основные положения исследования. Работа полностью отвечает предъявляемым требованиям, характеризуется актуальностью и высоким уровнем исполнения.

Общее впечатление от автореферата положительное. Однако имеется замечание. В работе предложен организационно-экономический механизм развития маркетинга бизнес-взаимодействия как основы формирования эффективной стратегии социально-экономического развития предприятия (табл.1 автореферата), включающий ряд последовательных этапов. Поскольку конъюнктура на рынке претерпевает постоянные изменения и субъекты хозяйствования должны реагировать на все изменения молниеносно, остро возникает вопрос наличия времени, которое необходимо для принятия эффективных решений. В этой связи считается целесообразным дополнить предложенный механизм временными рамками (с указанием приблизительного количества времени, которое предполагается затратить на выполнение определенных мероприятий). Это позволит субъекту хозяйственной деятельности оценить целесообразность проведения

мероприятий по временным критериям, а также получить актуальную и полезную информацию, которая станет основой для принятия эффективных решений.

Представленный автореферат в полной мере имеет завершенный характер, подтверждает научную новизну диссертационного исследования и его практическую ценность. Тема работы является безусловно актуальной. Сделанное замечание носит частный характер и не влияет на общую положительную оценку научной значимости исследования.

Исходя из содержания автореферата, представленная диссертация Кондратьева Сергея Андреевича на тему «Маркетинг бизнес-взаимодействия в условиях экономической интеграции», соответствует паспорту специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Я, Пенькова Инесса Вячеславовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономической теории, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Пенькова Инесса Вячеславовна _____

(подпись)

Место работы: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Адрес места работы:

195251, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Академическое, ул. Политехническая, д. 29, литера Б.

Сайт: www:http://www.spbstu.ru//

Тел.: 8(800)707-18-99,

e-mail: office@spbstu.ru

Подпись Пеньковой И.В.
УДОСТОВЕРЯЮ
Ведущий специалист
Дирекция по работе с персоналом
10 2026 г.