Отзыв на автореферат диссертации
Кондратьева Сергея Андреевича на тему:
«Маркетинг бизнес-взаимодействия в условиях экономической интеграции», представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Актуальность темы исследования обусловлена усилением роли территориального фактора в экономическом развитии. Успех бизнес-структур все чаще зависит от того, насколько эффективно они встроены в региональную социально-экономическую систему. Взаимодействие с органами власти и местными сообществами перестаёт быть второстепенным фактором и становится критически важным условием устойчивого развития.

Автором диссертационной работы четко определена цель, предмет и объект исследования. В целом, автореферат производит впечатление завершённого, самостоятельного и глубокого исследования. Автор демонстрирует владение современным методическим аппаратом и способность критически осмысливать экономические процессы.

Автором разработаны следующие положения научной новизны: разработана модель взаимосвязи маркетинговых бизнес-процессов с учетом внедрения инновационного аспекта на этапе развития маркетинга бизнес-взаимодействия (п. 10.5 паспорта специальности); разработан адаптационный механизм маркетинга бизнес-взаимодействия для повышения уровня сотрудничества власти, бизнеса, населения, нацеленный на формирование эффективного сотрудничества между органами власти, бизнесом и населением на основе комплекса маркетинга (п. 10.19 паспорта специальности); разработан организационно-экономический механизм развития маркетинга бизнес-взаимодействия (п. 10.5 паспорта специальности); предложена концептуальная модель развития маркетинга бизнес-взаимодействия на основе современных информационных технологий, интегрирующая цифровые инструменты коммуникации, аналитики и управления партнерскими отношениями в единый контур стратегического маркетингового управления (п. 10.2 паспорта специальности); сформирована стратегия развития маркетинга бизнес-взаимодействия в условиях экономической интеграции, которая на основе синергетического подхода, объединяет интеграционные эффекты разработки, применения и использования инноваций в маркетинге (п. 10.5 паспорта специальности).

Следует отметить практическую значимость подученных результатов. Разработанная в диссертации стратегия развития маркетинга бизнес-взаимодействия в условиях экономической интеграции позволяет рассмотреть перспективы взаимодействия и апробировать новые формы сотрудничества между органами власти, бизнес-структурами и населением.

Вместе с тем существуют некоторые моменты, которые требуют уточнения, в частности:

1. На стр. 11 автор предлагает адаптационный механизм маркетинга бизнес-взаимодействия для повышения уровня сотрудничества власти, бизнеса, населения, который, несомненно, отличается научной новизной, однако из текста автореферата остаётся неясным, каким образом он будет реализован на практике, и кто будет ответственным за его реализацию;

2. На стр. 13-14 автореферата предложен организационно-экономический механизм развития маркетинга бизнес-взаимодействия как основа формирования эффективной стратегии социально-экономического развития предприятия (табл. 1). В качестве одного из элементов данного механизма предложен этап диагностики, который включает ряд других этапов. Вызывает сомнения корректность использования отдельных подэтапов в общей схеме, к примеру, проектирования. Также автору следовало более точно сформулировать название обобщающего блока механизма.

Указанные дискуссионные положения не носят принципиального характера и не влияют на общую положительную оценку диссертационной работы.

Автореферат диссертации свидетельствует о том, что работа Кондратьева Сергея Андреевича тему «Маркетинг бизнес-взаимодействия в условиях экономической интеграции» является самостоятельной, завершенной и научно обоснованной работой. Диссертация соответствует требованиям п.п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842 (в действующей редакции), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Кондратьев Сергей Андреевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Ковшова Александра Константиновна, даю согласие на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами),
доцент кафедры управления персоналом и рекламы
федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский
государственный технологический институт
(технический университет)»

А.К. Ковшова

«23» октября 2026 г.

Контактные данные:
190013, г. Санкт-Петербург, проспект Московский,
дом 24-26/49, литер А
e-mail: office@spbti.ru
адрес сайта: https://spbti.ru/

Подпись Ковшовой А.К.
удостоверяю
Начальник отдела кадров
Т.Ю. Прохорова