ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Кондратьева Сергея Андреевича на тему «Маркетинг бизнес-взаимодействия в условиях экономической интеграции», поданной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Успешное функционирование предприятий требует принятия обоснованных решений для своевременного реагирования на возможные изменения в рыночном окружении и разработки комплекса адекватных маркетинговых действий, направленных на удовлетворение потребностей потребителей и получение конкурентных преимуществ. Это требует разработки и использования современных подходов к осуществлению маркетингового взаимодействия субъектов предпринимательства. В связи с этим появление исследований, отображающих теоретические, методические и практические аспекты формирования системы маркетинга бизнес-взаимодействия, является своевременным и актуальным.

Объект и предмет исследования, как отмечено в автореферате, соответствуют выбранному направлению исследования и соответствуют паспорту специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Представленные в диссертационной работе Кондратьева С.А. научные результаты и выводы содержат новизну и полностью отражают поставленную цель исследования, которая заключается в разработке теоретических и научно-методических основ маркетинга бизнес-взаимодействия и разработке практических рекомендаций по формированию стратегии его развития в условиях экономической интеграции.

Среди характеризующихся своей научной новизной результатов необходимо выделить следующие:

– модель взаимосвязи маркетинговых бизнес-процессов с учетом внедрения инновационного аспекта на этапе развития маркетинга бизнес-взаимодействия, которая отличается дополнением классического бизнес-процесса блоком «Оценка качества услуг и эффективности внедрения инноваций на основе методики SERVQUAL», что позволит комплексно оценить социально-экономическую эффективность инновационной составляющей комплекса маркетинга;

– адаптационный механизм маркетинга бизнес-взаимодействия для повышения уровня сотрудничества власти, бизнеса, населения, нацеленный на формирование эффективного сотрудничества между органами власти, бизнесом и населением на основе комплекса маркетинга;

– концептуальная модель развития маркетинга бизнес-взаимодействия на основе современных информационных технологий, интегрирующая цифровые инструменты коммуникации, аналитики и управления партнерскими отношениями в единый контур стратегического маркетингового управления.

Основные выводы и рекомендации автора прошли достаточную апробацию. Основные положения диссертационной работы опубликованы в 19-ти научных работах – 9 статьях в рецензируемых научных изданиях и 10 работах апробационного характера, общим объемом 6,84 печ. л., в т.ч. 6,14 печ. л. принадлежит лично автору.

Положительно оценивая автореферат диссертации Кондратьева С.А., следует обратить внимание на следующие дискуссионные моменты:

1. Автор совершенно справедливо указывает на значимость оценки качества услуг и эффективности внедрения инноваций на основе методики SERVQUAL (с. 9), однако не приводит результаты такой оценки.

2. На с. 7 (табл. 2) приведена концептуальная модель развития маркетинга бизнес-взаимодействия на основе современных информационных технологий. При этом автор ограничивается только перечислением современных информационных технологий, не указывая их практического применения и преимуществ для развития маркетинга бизнес-взаимодействия.

Однако указанные замечания не снижают теоретической и практической ценности работы соискателя и не отражаются на общей положительной оценке диссертации.

Автореферат позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа на тему «Маркетинг бизнес-взаимодействия в условиях экономической интеграции» выполнена на достаточном научно-методическом и практическом уровне с соблюдением требований Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор – Кондратьев Сергей Андреевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Колмыков Андрей Васильевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (землеустройство). Доцент.
Первый проректор УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» А.В. Колмыков
20.10.2026 г.

Учреждение образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
Адрес организации: 213410, Могилевская обл., г. Горки, ул. Мичурина, 5
Тел.: +375 2233 79641
e-mail: kancel@baa.by

Подпись Колмыкова А.В. заверяю:

Подпіс(ы) Колмыкова А.В

СВЕДЧУ
Загадчык аддзела справаводства і машынапіснай працы установы адукацыі "БДСГА"

"___" _____ 20___ г.