ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Кондратьева Сергея Андреевича на тему «Маркетинг бизнес-взаимодействия в условиях экономической интеграции» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)»

Экономическая интеграция, основанная на формировании общих рынков и региональных объединений, меняет саму логику рынка. В условиях интеграции растёт конкуренция, но ключевое значение приобретает не разовая сделка, а способность выстраивать устойчивые, взаимовыгодные партнёрства. Развитию таких долгосрочных связей, которые укрепляют конкурентные позиции предприятия, способствует маркетинг бизнес-взаимодействия. Интеграция часто ведёт к унификации некоторых правил (например, в системе законодательной базы, стандартизации и т.п.), но одновременно порождает и новые вызовы: культурные различия, разные правовые среды, логистические нюансы. В результате возникает потребность в специальных маркетинговых инструментах, которые помогут бизнесу эффективно работать в таких условиях — от адаптации сообщений до управления кросс-экономическими коммуникациями. Актуальность исследования маркетинга бизнес-взаимодействия также обусловлена необходимостью адаптации экономической практики к вызовам цифровой эпохи, стремлением к повышению качества маркетинговых услуг и обеспечению адекватной экономической интеграции.

При этом, несмотря на значительное количество экономической литературы, посвященной становлению и развитию маркетинга бизнес-взаимодействия, проблема разработки и совершенствования институциональных форм, структур и систем управления бизнес-адаптацией на данный момент остается до конца не исследованной. Решение обозначенных проблем носит вполне актуальный характер, поэтому рассмотренные в кандидатской диссертации Кондратьева С.А. вопросы и их решение окажут положительное влияние на экономическое развитие страны в целом и стратегического развития конкретного предприятия.

В связи с необходимостью разрешения означенных в работе проблем автор делает обоснованный вывод, о том, что в целях обеспечения социально - экономической стабильности в регионах необходимо проводить маркетинговые исследования бизнес-взаимодействия в условиях экономической интеграции, что способствует повышению конкурентоспособности предприятий разных сфер деятельности.

Реализация поставленной задачи была успешно раскрыта в рамках участия Кондратьва С.А. при выполнении научно – исследовательских работ

ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» в двух госбюджетных темах. География научных публикаций Кондратьева С.А. так же подтверждает тот факт, что результаты научных исследований были публично обсуждены и получили признание в научных кругах ученых – экономистов.

Вызывает научный интерес разработанная автором модель взаимосвязи маркетинговых бизнес-процессов с учетом внедрения инновационного аспекта (стр. 11). Сущность модели заключается построении эффективного мониторинга и оценки активов предприятия на основе политики маркетинга бизнес-взаимодействия. Применение данной модели позволит определить степень удовлетворенности потребителей и выявить разрывы между ожиданиями клиентов и фактическим уровнем предоставляемых услуг.

Результаты научных исследований Кондратьева С.А. в сфере совершенствования организационно-экономического механизма маркетинга бизнес-взаимодействия вызывает научный интерес с точки зрения формирования комплексной системы, объединяющей ресурсные, инструментальные, институциональные и аналитические компоненты (стр. 15). Эффективная реализация данного механизма позволяет укрепить конкурентные позиции и обеспечить долгосрочную устойчивость бизнеса в условиях сетевой экономики.

Несмотря на значительное количество положительных моментов в работе имеются и отдельные недостатки, а именно:

автор отмечает, что модель маркетинга бизнес-взаимодействия в условиях цифровой трансформации формируются на пересечении нескольких научных направлений (стр. 18), однако не уточняет какие именно научные направления и исследования были использованы при построении данной модели, в том числе не уточняет отечественные или зарубежные исследования явились основой при построении модели;

в работе предлагается стратегия развития маркетинга бизнес-взаимодействия в условиях экономической интеграции (стр. 22), в структуре которой содержится такой элемент как «маркетинговый инновационный базис», однако, маркетинговые инновации как правило не существуют в вакууме они могут быть следствием других видов инноваций (технологических, продуктовых) или, наоборот, сами становиться основой для новых рынков. В связи с эти было бы целесообразно пояснить в представленной стратегии, что именно послужило основой формирования базиса маркетинговой инновации или наоборот основой какого рынка станет маркетинговая инновация в будущем.

Следует отметить, что в целом сделанные замечания не носят критический характер и не снижают научный уровень диссертации Кондратьева С.А.

Таким образом, диссертация Кондратьева С.А. на соискание научной степени кандидата экономических наук выполненная на тему: «Маркетинг бизнес-взаимодействия в условиях экономической интеграции» соответствует п. 9 – 11, 13, 14 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 (ред. от 25.01.2024 г.), а ее автор – Кондратьев Сергей Андреевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)».

Я, Горохов Александр Алексеевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Горохов Александр Алексеевич _____
Доктор экономических наук
Специальность 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности).
Профессор-консультант Аграрного института.

«16» 10 2026 г.

Контактные данные: ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
Адрес: 625003, Уральский федеральный округ,
Тюменская область, г. Тюмень, ул. Володарского, д. 6
Телю/факс: 8 (3452) 59-75-59
Электронная почта: ceo@utmn.ru
Сайт: https://www.utmn.ru/

Подпись заверяю:_____

Подпись Горохова А.А. удостоверяю
Начальник управления по работе с персоналом
_____ Е.О. Винниченко
«16» 10 2026 г.