ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Кондратьева Сергея Андреевича на тему «Маркетинг бизнес-взаимодействия в условиях экономической интеграции», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Основой устойчивого развития хозяйствующих субъектов в современных условиях становится не столько расширение рынков сбыта, сколько выстраивание долгосрочных партнерских отношений. Усиление процессов экономической интеграции, формирование единых рынков товаров, услуг, капитала и труда, а также цифровизация бизнес-процессов качественно меняют среду функционирования компаний. Традиционные модели маркетинга, ориентированные преимущественно на конечного потребителя, уже не обеспечивают устойчивых конкурентных позиций на интегрированных рынках. В этой связи диссертация Кондратьева Сергея Андреевича, посвященная проблематике маркетинга бизнес-взаимодействия, разработке адаптационного и организационно-экономического механизмов, а также формированию стратегии его развития является актуальной и своевременной.

Бесспорным достижением автора является научная новизна. Существенного внимания заслуживает организационно-экономический механизм развития маркетинга бизнес-взаимодействия, объединяющий ресурсное, инструментальное, институциональное и информационно-аналитическое обеспечение процессов взаимодействия субъектов рынка, обеспечивающий интеграцию экономических, социальных и стратегических целей, формирующий устойчивые конкурентные преимущества и создающий основу для долгосрочного роста бизнеса в условиях сетевой экономики (с. 12-16).

Высоким научным уровнем характеризуется концептуальная модель развития маркетинга бизнес-взаимодействия на основе современных

информационных технологий, позволяющая моделировать сценарии развития взаимодействия до их реализации (с. 16-18).

Обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций диссертационной работы подтверждается использованием достаточно широкого круга методов научного исследования: диалектического метода, системного и процессного подходов, методов абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, структурно-функционального анализа, методологии SERVQUAL, ABC/XYZ-анализа, матричных методов, синергетического подхода, экономико-математического моделирования, статистического анализа, анкетирования, глубинных интервью и метода Дельфи.

В работе проанализировано 219 источников, включающих законодательные и нормативные акты, научные труды отечественных и зарубежных ученых, официальные статистические данные национальных и международных статистических служб, аналитические материалы Государственной службы статистики, Евростата, ОЭСР, Всемирного банка, ЮНКТАД, отчетность предприятий. Результаты исследования апробированы на 10 международных и всероссийских научно-практических конференциях.

Отмечая актуальность, научную новизну и практическую значимость работы, можно заметить, что не все ее положения являются безупречными, некоторые из них требуют уточнения.

1. Методика SERVQUAL ориентирована на оценку качества услуг, тогда как эффективность внедрения инноваций предполагает оценку иных параметров (экономических, технологических, организационных). Из автореферата не ясно, каким образом автор адаптировал инструментарий SERVQUAL к оценке инновационной составляющей комплекса маркетинга и как обеспечивается сопоставимость получаемых оценок.

2. Соглашаясь с предложением автора относительно внедрения цифровых двойников в маркетинг отношений и формирования динамического цифрового профиля B2B-партнера, целесообразно было бы оценить готовность промышленных предприятий Донецкой Народной Республики к такой цифровой трансформации.

Указанные замечания являются дискуссионными и не снижают ценность выполненной диссертационной работы.

Изучение автореферата позволяет сформулировать следующее заключение: диссертация Кондратьева Сергея Андреевича на тему «Маркетинг бизнес-взаимодействия в условиях экономической интеграции» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям по экономическим наукам, а ее автор – Кондратьев Сергей Андреевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Голоднюк Роман Александрович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук
(08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством),
доцент, старший научный сотрудник
отдела государственного регулирования и
планирования экономики
Государственного бюджетного учреждения
«Институт экономических исследований» Р.А. Голоднюк

Контактные данные:
283048, Донецкая Народная Республика,
г. Донецк, ул. Университетская, д. 77
Телефон: +7 (856) 311-57-90
E-mail: office@econri.org
Сайт организации: https://econri.org/