Сведения об официальном оппоненте
по диссертации Кондратьева Сергея Андреевича на тему: «Маркетинг бизнес-взаимодействия в условиях экономической интеграции», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Петенко Ирина Валентиновна
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	Доктор экономических наук 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
4	Ученое звание	профессор
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ДонГУ»
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	Профессор кафедры маркетинга и логистики
9	Почтовый индекс, адрес организации	283001, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24.
10	Веб-сайт	http://donnu.ru/
11	Телефон	+7 856 302-06-00
12	Адрес электронной почты	rector@donnu.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Петенко, И. В. Методологические вопросы разработки интегрированной маркетинговой стратегии предприятия / И. В. Петенко, Я. О. Молохова // Новое в экономической кибернетике. – 2022. – № 1. – С. 85-98.
2. Петенко, И. В. Маркетинговые стратегии предприятия: информационные аспекты, цифровые и экологические векторы / И. В. Петенко // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 3-1(63). – С. 195-202.
3. Петенко, И. В. Управление маркетинговой деятельностью на рынке товаров и услуг / И. В. Петенко // Торговля и рынок. – 2022. – № 2(62). – С. 143-149.
4. Петенко, И. В. Цифровой маркетинг как новый тренд маркетинговых коммуникаций / И. В. Петенко, А. В. Петенко // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2022. – № 4. – С. 184-189.
5. Петенко, И. В. Генезис и место конкурентного маркетинга в современных экономических концепциях / И. В. Петенко, А. В. Петенко // Вестник

Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2022. – № 3. – С. 166-176.
6. Петенко, И. В. Дополнительное профессиональное образование: маркетинговые инициативы развития / И. В. Петенко // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2023. – № S2. – С. 152-156.
7. Петенко, И. В. Маркетинг в рамках цифровизации таможенного контроля: новые возможности и вызовы / И. В. Петенко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 30, № 12(147). – С. 104-110.
8. Петенко, И. В. Современный инструментарий маркетинга территорий в контексте стратегического развития региона / И. В. Петенко // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2024. – Т. 14, № 12-1. – С. 416-423.
9. Петенко, И. В. Маркетинг на рынке товаров и услуг: таргетирование, нейробрендинг и современные бизнес-решения / И. В. Петенко // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2024. – № S1. – С. 114-118.
10. Петенко, И. В. Маркетинг территорий: современные реалии развития / И. В. Петенко // Региональная и отраслевая экономика. – 2025. – № 1. – С. 177-181.

Доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры маркетинга и логистики,
Федеративное Государственное Бюджетное Образовательное
Учреждение Высшего Образования
«Донецкий государственный университет» И.В. Петенко

03.09.2026 г.