Сведения об официальном оппоненте
по диссертации Кондратьева Сергея Андреевича
на тему: «Маркетинг бизнес-взаимодействия в условиях экономической интеграции», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	**Бабак (Курипченко) Елена Викторовна**
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	кандидат экономических наук, специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
4	Ученое звание	доцент
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО Луганский ГАУ
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	доцент кафедры экономической теории и экономической безопасности
9	Почтовый индекс, адрес организации	291008, Луганская Народная Республика, г.о. город Луганск, г. Луганск, кв-л Аграрный, д. 1
10	Веб-сайт	http://lgau.su
11	Телефон	+79591525722
12	Адрес электронной почты	aspirantura@lgau.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Курипченко, Е. В. Вирусный маркетинг как технология современных рекламных коммуникаций / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2021. – № 24. – С. 90-101. – DOI 10.5281/zenodo.6089457.
2. Особенности формирования маркетинговой стратегии сбыта предприятий АПК / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко, М. В. Рябоконь, Т. С. Быстрова // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2022. – № 26. – С. 117-125.
3. Курипченко, Е. В. Особенности аграрного маркетинга как концепции предпринимательской деятельности / Е. В. Курипченко // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 2(15). – С. 174-179.

4. Курипченко, Е. В. Теоретические аспекты экологического маркетинга в системе предпринимательства / Е. В. Курипченко // Торговля и рынок. – 2022. – № 3(63). – С. 121-127.

5. Курипченко, Е. В. Теоретико-методологические аспекты маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов / Е. В. Курипченко // Торговля и рынок. – №3 (67), Т.1. – 2023. – С. 74-79.

6. Бабак, Е. В. Маркетинг как философия взаимодействия и координации предпринимательской деятельности / Е. В. Бабак, Ю. Н. Бабак // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – Луганск : ФГБОУ ВО ЛГАУ. – 2023. – № 3-4(20-21). – С. 151-156.

7. Бабак, Е. В. Навигация цифрового маркетингового пространства: инструменты для малого бизнеса / Е. В. Бабак // Естественно-гуманитарные исследования. – 2025. - № 6. – С. 63-68.

Доцент кафедры экономической теории
и экономической безопасности
ФГБОУ ВО «Луганский государственный
аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»,
кандидат экономических наук, доцент Е.В. Бабак

«02» сентября 2026 г.

Подпись Бабак Е.В.
Подтверждаю Высочкая
Нач. отдела кадров
«___» ___ 20__ г