

В диссертационный совет Д 01.004.01 при ГО ВПО  
«Донецкий национальный университет экономики  
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

### **ОТЗЫВ**

на автореферат *Комарницкой Елены Владимировны*  
на тему: «*Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью  
предприятия*», представленную на соискание ученой степени кандидата  
экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление  
народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В настоящее время развитие маркетингового инструментария в сфере управления является неотъемлемой составляющей формирования конкурентного преимущества, оказывая содействие предприятиям в определении и решении задач развития, что говорит об актуальности диссертационного исследования Комарницкой Е.В.

Результаты проведенного автором исследования, несомненно, обладают научной новизной и позволяют обосновать механизм формирования конкурентных преимуществ угледобывающего предприятия, который основан на комплексной адаптации.

Представленные в автореферате результаты решения, поставленных диссертантом вопросов, актуальны и представляют особый интерес для науки и практики. Отдельно стоит отметить, предложенный Комарницкой Е.В. алгоритм оценки конкурентоспособности угледобывающего предприятия на основе бенчмаркинга. Внедрение результатов исследования в практику предприятий Донецкой Народной Республики позволит им получить конкурентное преимущество.

Безусловно, особое практическое значение несут перспективы развития бенчмаркинга в Донецкой Народной Республике, что позволит предприятиям формировать конкурентные преимущества.

Всего по теме диссертации автор опубликовал 18 работ, в числе которых среди которых: 5 статей в рецензируемых научных изданиях; 2 коллективные монографии, 1 статья – в научных изданиях, индексируемых РИНЦ; 1 статья в прочих изданиях; 9 работ апробационного характера.

По автореферату можно сделать следующие замечания:

На с. 15 в табл. 5 автором представлена «Степень полезности качественных показателей угледобывающих предприятий», следовало бы указать, какую смысловую нагрузку несут весовые коэффициенты;

в автореферате не уделено место информации, каким образом производился отбор экономических параметров при расчете интегральных индексов конкурентоспособности (с. 17);

Указанные недостатки не затрагивают основных положений диссертации и не снижают ее научно-практическую значимость.

Оценивая, представленные в автореферате сведения, считаю, что диссертация является законченной научно-квалификационной работой, содержащей важные научные результаты. В целом, работа соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней» в части кандидатских диссертаций, а ее автор присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Забаренко Юлиана Александровна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

*Кандидат экономических наук  
(08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит)  
Доцент кафедры гражданского права и процесса  
Государственной образовательной организации  
высшего профессионального образования  
«Донецкая академия внутренних дел  
Министерства внутренних дел  
Донецкой Народной Республики»*

*Ю.А. Забаренко*

Адрес вуза, телефон, электронная почта.  
ДНР 83050, город Донецк,  
Ворошиловский район,  
пр-т Богдана Хмельницкого, 84  
387-10-98, 071-320-64-32  
david@david.su

*Согласен заверю:  
Полномочие № 700870  
28.08.2024 № 447*



*Ю.А. Забаренко*