

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Комарницкой Елены Владимировны на тему: «Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью предприятия», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В современных экономических условиях важнейшей задачей, стоящей перед предприятиями угледобывающей промышленности, является поиск направлений повышения конкурентоспособности на основе использования современных методов анализа и оценивания внутренних возможностей и внешних факторов влияния на результаты функционирования предприятия. Высокая степень износа основных фондов, недостаточная технологическая оснащенность, низкий уровень инвестиционной активности и ряд других негативных факторов затрудняют развитие данной отрасли, что обуславливает научный и практический интерес к вопросам управления конкурентоспособностью угледобывающих предприятий. В таких условиях диссертация Комарницкой Е. В., посвященная разработке теоретических и научно-практических рекомендаций по совершенствованию системы управления конкурентоспособностью угледобывающих предприятий на основе маркетинга, является своевременной и актуальной.

В автореферате диссертации четко сформулированы цель, задачи, предмет и объект исследования, изучение его содержания свидетельствует о том, что поставленная цель достигнута, задачи решены. В работе проведено исследование теоретико-методических основ маркетинговых исследований в управлении конкурентоспособностью предприятий, представлены результаты маркетингового анализа конкурентоспособности предприятий угледобывающей отрасли, а также предложены конкретные рекомендации по повышению конкурентоспособности угледобывающих предприятий Донецкой Народной Республики.

Обоснованность и достоверность научных положений подтверждаются направленным выбором теоретических и эмпирических методов исследования, объемом использованной экономико-статистической информации, использованием отечественного и зарубежного опыта проведения маркетинговых исследований на угольном рынке, результатами корреляционно-регрессионного анализа.

Представленные положения работы отличаются научной новизной. Среди основных положений научной новизны диссертации следует выделить обоснованную автором систему управления конкурентоспособностью предприятия на основе маркетинга, которая включает организационно-экономические рычаги управления конкурентоспособностью, основанные на маркетинговой информации и ее анализе, планировании и прогнозировании,

а также комплексной адаптации предприятия, научно-методический подход к диагностике конкурентоспособности угледобывающих предприятий.

При этом в качестве замечания к автореферату следует отметить следующее: в тексте автореферата представлена информация о степени полезности качественных показателей угледобывающих предприятий в среднем по отрасли, а также результаты анализа в виде последовательности угледобывающих предприятий ДНР по степени наибольшего приближения к эталону качественных показателей (с. 15). Из текста автореферата не ясно, каким образом были рассчитаны баллы для предприятий. Также считаем целесообразным уточнение метода выбора предприятия-эталона, по отношению к которому сформирована представленная последовательность.

Указанное замечание не снижает научной ценности результатов проведенного исследования.

Содержание автореферата свидетельствует, что диссертация Комарницкой Е. В. на тему: «Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью предприятия» является завершённым научным исследованием, соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Комарницкая Елена Владимировна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Ольга Алексеевна Удадых, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук, доцент,
специальность 08.02.03 «Организация управления,
планирование и регулирование экономики»,
заведующая кафедрой экономики
Государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Донбасская аграрная академия»

 Ольга Алексеевна Удадых

Адрес: 86157, г. Макеевка, ул. Островского, 16
Тел.: (0623)22-22-27
e-mail: o_udalykh@yandex.ru

