

В диссертационный совет Д 01.004.01 при ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

доктора экономических наук, профессора Шеломенцева Андрея Геннадиевича на автореферат диссертации Комарницкой Елены Владимировны на тему: «Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью предприятия», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Решение проблемы повышения конкурентоспособности предприятия невозможно без решения проблемы оценки и анализа указанной экономической категории. Конкурентоспособность определяет устойчивость предприятия, результаты его деятельности в условиях конкуренции. Актуальной является проблема повышения и поддержания конкурентоспособности предприятия в условиях становления экономики Донецкой Народной Республики.

В автореферате диссертации представлено системное изложение структурных подразделов работы, выделены основные положения научной новизны полученных результатов, определена теоретическая и практическая значимость работы. Автором разработана система управления конкурентоспособностью предприятия на основе маркетинга, концептуальные основы формирования системы управления конкурентоспособностью предприятия на основе маркетинга.

Среди поставленных автором задач наибольший интерес вызывают вопросы совершенствования системы управления конкурентоспособностью на основе маркетинга и вопросы маркетинговой стратегии повышения конкурентоспособности угледобывающих предприятий, а также разработка механизма формирования конкурентных преимуществ угледобывающего предприятия, основанный на комплексной адаптации.

Однако в работе имеются дискуссионные положения и неточности:

1. Рис. 2, стр. 8 - представляется необходимым обоснование отличительных особенностей бенчмаркинга от других маркетинговых методов оценки конкурентоспособности предприятия;
2. Целесообразно обосновать выбор переменных для проведения корреляционно - регрессионного анализа, формула 2, стр. 13 автореферата диссертации.

В целом, указанные замечания не оказывают существенного влияния на теоретико-прикладное значение полученных результатов диссертационной работы Комарницкой Е.В., поэтому отзыв на автореферат диссертации является положительным.

Автореферат диссертационной работы Комарницкой Елены Владимировны на тему: «Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью предприятия» свидетельствует о том, что работа выполнена на достаточном научно-методическом и практическом уровне с соблюдением всех требований, предъявляемых к данному рода работам. Автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Заведующий отделом исследований
региональных социально-экономических систем,
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук,

доктор экономических наук по специальностям:
08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством,
08.00.01 Экономическая теория,
профессор
Шеломенцев А.Г.

Россия, Екатеринбург, ул. Московская, д. 29
Тел. +7 (343)371-45-36, факс (343)371-18-51
E-mail: a.shelom@yandex.ru; сайт: <http://www/uiies.ru>

