

ОТЗЫВ

на автореферат Комарницкой Елены Владимировны на тему «Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью предприятия», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В современных условиях маркетинг выступает инструментом, который позволяет выявлять ключевые направления для развития предприятий, и соответственно, разрабатывать его стратегию. Вопросы обеспечения конкурентоспособности предприятий приобретают особо важное значение, руководителям предприятий различных сфер приходится решать вопрос о сохранении своих конкурентных позиций и способах формирования конкурентных преимуществ, что предполагает необходимость постоянного повышения эффективности системы управления конкурентоспособностью предприятия.

Автореферат раскрывает актуальную тему, посвященную проблемам управления конкурентоспособностью предприятия на основе маркетинга. В результате проведенных исследований автором на основе обобщения теоретических положений, обоснованы автором и доведены до уровня методических разработок и практических рекомендаций механизм управления конкурентоспособностью предприятия на основе бенчмаркинг-анализа, что может быть использовано отдельными субъектами хозяйственной деятельности.

Работа содержит элементы научной новизны, среди которых следует выделить научно-методический подход к диагностике конкурентоспособности угледобывающих предприятий, включающий, в отличие от известных, использование маркетингового инструментария (сегментация и конкурентное позиционирование), что является основой выявления ключевых факторов успеха для оценки конкурентоспособности и разработки маркетинговой стратегии. Также заслуживает внимания проведенное в диссертации обоснование и уточнение сущности понятия «конкурентоспособность угледобывающего предприятия».

Следует подчеркнуть глубокие теоретические исследования автора по теме работы, использование разнообразных методов, а также универсальность разработок для предприятий различных форм собственности. Методические рекомендации, предложенные в работе, прошли апробацию на международных конференциях и внедрены на угледобывающих предприятиях, что свидетельствует о практической ценности научно-методических разработок автора. В диссертации содержится ряд элементов научной новизны, которая обусловлена авторским подходом к анализу выбранной проблематики.

Вместе с тем автореферат диссертации вызывает следующее замечание уточняющего характера.

Автор ссылается на SWOT-анализ деятельности угледобывающей отрасли и на его основе делает вывод о том, что потенциал исследуемой отрасли используется недостаточно эффективно. При этом критерий оценивания эффективности деятельности соискателем не определен, что не позволяет судить о достаточной обоснованности данного метода (с. 9).

Следовало бы более полно отразить в работе сравнительно новые факторы, повышающие конкурентоспособность исследуемых предприятий отрасли в современной мировой торговле, и существенно влияющие на конкурентоспособность Республики, в частности.

Поскольку указанное замечание носит уточняющий характер, оно существенно не влияет на общую положительную оценку диссертационной работы соискателя.

По содержанию автореферата можно сделать вывод о том, что диссертация Комарницкой Елены Владимировны «Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью предприятия» отличается актуальностью, новизной, ценностью выводов, отвечает требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 27.02.2015 г. № 2-13, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Розумная Наталья Вячеславовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доцент кафедры менеджмента и маркетинга

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургского
Государственного технологического
института (технического университета),

кандидат экономических наук

Наталья Вячеславовна Розумная

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный
технологический институт (технический университет)
190013 г. Санкт-Петербург
Московский проспект, 26
тел.: 8 (812) 494-92-22
факс: 316-47-01

