

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Комарницкой Елены Владимировны на тему: «Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью предприятия», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Актуальность диссертационной работы Комарницкой Е.В. определяется важностью разработки научно-методического подхода к диагностике конкурентоспособности угледобывающих предприятий, включающий использование маркетингового инструментария (сегментация и конкурентное позиционирование), что представляется основой выявления ключевых факторов успеха для оценки конкурентоспособности и разработки маркетинговой стратегии.

Целью исследования Комарницкой Е.В. является разработка теоретических и научно-практических рекомендаций по совершенствованию системы управления конкурентоспособностью угледобывающих предприятий на основе маркетинга.

В результате, автор предложил значимые для науки и практики методологические подходы к созданию концептуальных основ формирования системы управления конкурентоспособностью предприятия на основе маркетинга, определяющие его цели, задачи и факторы, маркетинговый инструментарий и конкурентные стратегии, отличающиеся бенчмаркингвым подходом к выявлению лидирующих позиций, что позволит повысить экономическую устойчивость предприятия и обеспечить наличие конкурентных преимуществ.

Представленный автореферат позволяет судить, что поставленные цели и задачи в диссертации достигнуты, полученная научная новизна и практическая значимость не вызывают сомнений.

Практическая значимость работы подтверждена внедрением методических разработок и практических рекомендаций в деятельность ряда предприятий угледобывающей отрасли: ОП «Шахта им. М. И. Калинина», ОП «Шахта им. А.А. Скочинского», ГУ «ДОНГИПРОШАХТ», ООО «ФЭТ УГОЛЬ».

Содержание автореферата указывает на глубокий анализ теоретико-методологического и практического материала. Полученные результаты в диссертационной работе носят экономически-обоснованный и практически-ориентированный характер.

Однако следует отметить, что в предлагаемом автором концептуальном подходе к управлению конкурентоспособностью предприятия на основе

маркетинга (рис. 1), следовало бы подробнее раскрыть элементы предложенного механизма, а также описать их взаимосвязь.

Вместе с тем, высказанные замечания не снижают значимости проделанной работы. Полученные результаты - механизм формирования конкурентных преимуществ угледобывающего предприятия; система управления конкурентоспособностью предприятия на основе маркетинга; научно-методический подход к диагностике конкурентоспособности угледобывающих предприятий, включающий, использование маркетингового инструментария позволяют охарактеризовать работу Комарницкой Е.В. как законченное научно-квалифицированное исследование.

В целом, работа Комарницкой Елены Владимировны представляет собой законченный научно-исследовательский труд, который обладает научной новизной, соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Я, Первозчикова Наталья Александровна, согласно на автоматизированную обработку моих персональных данных.

кандидат экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности)
доцент, ведущий научный сотрудник
отдела планирования социально-
экономического развития
территориальных систем Государственного
учреждения «Институт экономических
исследований»

Н.А. Первозчикова

Контактные данные:

283048, ДНР, г. Донецк, ул. Университетская, 77,

Государственное учреждение «Институт экономических исследований»

Телефон: +3 062 311-57-90

E-mail: office@econri.org

