

Отзыв на автореферат
диссертации **Комарницкой Елены Владимировны** на тему:
«Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью
предприятия»,

представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Обеспечение государства энергетической независимостью является основной частью ее национальной безопасности и является приоритетным направлением развития экономики Донецкой Народной Республики. Угледобывающая отрасль занимает одно из ключевых мест в системе формирования государственного сектора экономики. Для развития отрасли в целом необходим отлаженный функционирующий механизм хозяйствования промышленных предприятий, входящих в ее состав.

Для достижения указанных целей требуется постоянный мониторинг уровня конкурентоспособности предприятий и разработка мероприятий, направленных на удержание конкурентных преимуществ на рынке и соответствующего маркетингового поведения. Существующие в настоящее время модели и механизмы повышения конкурентоспособности угледобывающих предприятий не учитывают в достаточной степени влияние факторов внешней и внутренней среды, в которых функционируют предприятия Донецкой Народной Республики.

Совершенствование методического обеспечения и предлагаемого соискателем нового инструментального набора для повышения конкурентоспособности угледобывающих предприятий позволит сформировать организационно-экономические рычаги управления конкурентоспособностью, основанные на маркетинговой информации и ее анализе, планировании и прогнозировании, а также комплексной адаптации предприятия

В автореферате представлены цель и задачи исследования, определены предмет и объект научного исследования. Поставленные задачи решены, поставленная цель достигнута.

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке научно-методических подходов и практических рекомендаций по формированию системы управления конкурентоспособностью угледобывающих предприятий на основе маркетинга. Сформированный автором

Заслуживает особого внимания предложенный автором, концептуальный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия на основе маркетинга, который определяет его цели, задачи, факторы, маркетинговый инструментарий и конкурентные стратегии, что позволит предприятию сохранять экономически устойчивые позиции, удерживать конкурентные преимущества и производить конкурентоспособную продукцию.

В качестве замечаний и пожеланий, не снижающих положительное впечатление и значимость полученных научных результатов, можно отметить следующее: представляется целесообразным дать обобщенную оценку большему количеству методов, на основе которых может быть определена интегральная оценка конкурентоспособности предприятий. Это позволит более глубоко изучить сущность показателей конкурентоспособности предприятий. Указанное замечание не снижает ценности диссертационной работы и не влияет на главные теоретические и практические результаты.

Автореферат и опубликованные работы отражают основные положения диссертационной работы, что говорит о законченном и самостоятельном характере исследования, высоком уровне подготовленной работы.

Таким образом, диссертационная работа Комарницкой Елены Владимировны на тему: «Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью предприятия» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Я, Морозова Елена Алексеевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
(08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (экономика труда)),
профессор, заведующая кафедрой
менеджмента им. И.П. Поварича КемГУ



Е.А. Морозова

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кемеровский государственный университет» (КемГУ)
650000, г. Кемерово, ул. Красная, 6
Факс: 8 (384-2) 58-38-85
Эл.почта: rector@kemsu.ru



Заявитель Е.А. Морозова заверяю

Зав. кафедрой Е.В. Кузнецова

