

ОТЗЫВ

на автореферат Комарицкой Елены Владимировны на тему:
«МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Проблема управления конкурентоспособностью угледобывающего предприятия является актуальной как с научного, так и с практического аспекта. На сегодняшний день в условиях усиления конкурентной борьбы для каждого предприятия на первый план выходит задача сохранения и повышения собственной конкурентоспособности, успешное решение которой является неотъемлемой и необходимой характеристикой современного успешно функционирующего предприятия. На сегодняшний день не существует единого общепринятого толкования проблемы управления конкурентоспособностью угледобывающего предприятия, а вопросам маркетинговой стратегии повышения конкурентоспособности угледобывающих предприятий не уделено должного внимания.

Вышеизложенное указывает на важность разработки теоретических и научно-практических рекомендаций по совершенствованию системы управления конкурентоспособностью угледобывающих предприятий на основе маркетинга. С учетом этого, диссертационная работа Комарицкой Е.В. на тему: «Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью предприятия» является актуальной в современных экономических условиях Донецкой Народной Республики.

Основные положения, выносимые на защиту (стр. 5) подтверждают выводы автора по научной новизне кандидатской диссертации.

Особый интерес представляют обоснованные автором положения и рекомендации, а именно:

- механизм формирования конкурентных преимуществ угледобывающего предприятия, который основан на комплексной адаптации, включающей рыночную, инновационную, организационно-экономическую и маркетинговую адаптации, что позволит предприятию совершенствовать направления хозяйственной деятельности и разработать маркетинговую стратегию повышения его конкурентоспособности;

- система управления конкурентоспособностью предприятия на основе маркетинга, которая имеет организационно-экономические рычаги управления конкурентоспособностью, основанные на маркетинговой информации и ее анализе, планировании и прогнозировании, а также комплексной адаптации предприятия;

- научно-методический подход к диагностике конкурентоспособности угледобывающих предприятий, включающий, использование маркетингового инструментария (сегментация и конкурентное позиционирование).

В тоже время, в работе существует ряд дискуссионных положений, среди которых отметим следующие:

1. На стр. 13 автореферата в табл. 3 приведены результаты определения единичного и группового индексов конкурентоспособности угледобывающих предприятий ДНР. Следовало бы уточнить, по каким критериям были отобраны для анализа угли марки «Т» и «Ж», добываемые анализируемыми предприятиями.

2. Из текста автореферата неясно, как определялась степень полезности качественных показателей угледобывающих предприятий в среднем по отрасли (табл. 5, стр. 15).

Однако выявленные недостатки не снижают научной, теоретической и практической ценности диссертации. В целом, автореферат указывает, что выполненная работа отвечает всем требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Комарницкая Елена Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством, доцент,
заведующий кафедрой менеджмента
строительных организаций
ГОУ ВПО «Донбасская
национальная академия
строительства и архитектуры»

М.Ф. Иванов

286123, ДНР, г. Макеевка,
ул. Державина, 2,
тел.: +38(0623) 22-74-71,
e-mail: mailbox@donnasa.org
адрес сайта: <http://donnasa.org>

Подпись д.э.н., доц. Иванова М.Ф. удостоверяю,
ученый секретарь ГОУ ВПО «ДонНАСА»
к.э.н., доцент



М.А. Гракова