

Отзыв на автореферат

диссертации Комарницкой Елены Владимировны

на тему: «Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью предприятия», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Построение социально - ориентированной экономики в Донецкой Народной Республике требует использования как современных научно-теоретических разработок в области экономических наук, так и обобщения практического опыта формирования конкурентных преимуществ различными субъектами. Сложная военно-политическая ситуация Донецкой Народной Республики (непризнанность государства, экономическая блокада и др.) требует для обеспечения нормального функционирования экономики, его основного субъекта – предприятия, экономически эффективной работы, к которой относится и маркетинг в системе предприятия, на целевых рынках. В условиях Донецкой Народной Республики ряд отраслей оказались в сложных условиях. В частности, сложилась негативная ситуация в угледобывающей отрасли в связи с разрушением многих шахт, оставшиеся работают не на полную мощность. Одна из причин этого – проблемы сбыта готовой продукции из-за недостаточной внутренней потребности и проблем организации международной торговли.

Автор четко сформулировал цель и задачи работы, объект и предмет исследования, указал на связь с научными программами, использовал различные методы исследования в работе и обширную информационную базу.

К наиболее важным, представленным в автореферате научным результатам теоретического и практического характера, целесообразно отнести следующие:

автором дополнена классификация признаков конкурентоспособности угледобывающего предприятия двумя группами показателей: качественных и количественных;

предложена система управления конкурентоспособностью предприятия на основе маркетинга, которая имеет организационно-экономические рычаги управления конкурентоспособностью, основанные на маркетинговой информации и ее анализе, планировании и прогнозировании, а также комплексной адаптации предприятия.

Представленное исследование отличается значимостью полученных результатов и их обоснованностью, построено логично и структурировано.

Следует отметить, что наряду с полученными весомыми научными результатами, работе присущи и дискуссионные положения, которые требуют дополнительного освещения.

1. Целесообразно было бы указать, кто на угледобывающих предприятиях будет проводить диагностику конкурентоспособности предприятий на основе показателей конкурентоспособности. Это позволит в

большой степени изучить сущность показателей конкурентоспособности предприятий.

2. На с. 18 указаны стратегии развития угледобывающих предприятий Донецкой Народной Республики. Для функциональной стратегии свойственно внедрение новых технологий в деятельность предприятия, что требует уточнения, о каких конкретно технологиях идет речь.

Приведенные дискуссионные положения не снижают научной и практической ценности диссертационной работы. Поставленная цель достигнута, обозначенные задачи решены. Полученные результаты являются непротиворечивыми и содержат элементы новизны. Изложенное позволяет сделать вывод о том, что работа соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 27.02.2015 г. № 2-13, а ее автор – Комарницкая Е.В. - заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Дементьев Вячеслав Валентинович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Профессор Департамента экономической
теории Финансового университета,
доктор экономических наук
по специальности 08.00.01 -
Экономическая теория,
профессор

Вячеслав Валентинович Дементьев

125993, г. Москва, Ленинградский просп., 49,
Телефон: +7 (499) 943-9488,
E-mail: dementyev@mail.ru.

