

Сведения о ведущей организации

по диссертации Комарницкой Елены Владимировны на тему
«Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью
предприятия», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Владимира Даля» ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В. Даля»
2.	Место нахождения	ЛНР, г. Луганск
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	91034, г. Луганск, квартал Молодёжный, 20а тел.: 38(0642) 34-48-18 факс: 38(0642) 34-48-48 e-mail: Lgu.Lnr-dal@mail.ru сайт: http:dahluniver.ru
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<p>1. Дроздняк О.В. Управление конкурентоспособностью предприятия, как неотъемлемый элемент эффективной деятельности хозяйствующего субъекта / О.В. Дроздняк, И.С. Гончаров, Ю.С. Старухина // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет». – 2019. – № 5. – С. 40-48.</p> <p>2. Тисунова В.Н. Закупочная стратегия как конкурентное преимущество в работе распределительной системы аптечных сетей / В.Н. Тисунова, О.Г. Кучмистая // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 3, т.1. – С. 171-180.</p> <p>3. Вербицкий И.В. Анализ приоритетности факторов конкурентоспособности продукции / И.В. Вербицкий, С.А. Тхор // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля: научный журнал. – 2018. – № 1(7). – С. 46-49.</p> <p>4. Шайкин А.С. Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях кризиса / А.С. Шайкин, Е.С. Тхор // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля: научный журнал. – 2018. – № 2(8). – С. 149-152.</p> <p>5. Велигура А.В. Оценка конкурентоспособности предприятия и пути ее повышения / А.В. Велигура А.В., Е.И. Гиркин, А.А. Садовников // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля : научный журнал. – 2017. – № 1(3) Ч.1 – С. 142-145.</p>

	<p>6. Управление развитием субъектов предпринимательской деятельности региона на основе современных методов маркетинг-менеджмента: монография / Коллектив авторов, под общей редакцией д.э.н., проф. Т.С. Максимовой. – Луганск: изд-во ЛНУ имени В. Даля – 2017. – 252 с.</p> <p>7. Салита С.В. Управление конкурентоспособностью как фактор инновационного развития предприятия / С.В. Салита // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля: научный журнал. – 2017. – № 1 (3) Ч.1. – С.187-189.</p> <p>8. Салита С.В. Ключевые способности предприятия как основа формирования устойчивых конкурентных преимуществ / С.В. Салита // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». – 2017. – №8. – С. 39-48.</p> <p>9. Инновационные инструменты маркетинг-менеджмента: монография / Коллектив авторов, под общей редакцией д.э.н., проф. Т.С. Максимовой. – Луганск: изд-во ЛГУ имени В. Даля. – 2016. – 340 с.</p> <p>10. Салита С.В. Оценка конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности: методические аспекты / И.А. Ангелина, С.В. Салита // Вестник Института экономических исследований. – 2018. – № 4 (9). – С. 81-89.</p>
--	--

Верно

Ректор
д.т.н., профессор



[Handwritten signature in blue ink]

В.Д. Рябичев