

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»

доктор технических наук, профессор

В. Д. Рябичев

«10» марта

2020 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации по диссертации Комарницкой Елены Владимировны на тему: «Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью предприятия», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Актуальность темы исследования

В условиях жесткой конкурентной борьбы ключевая роль в производственной структуре сместилась от непосредственной добычи угля к поиску каналов сбыта. Возможность стремительно реализовать продукцию, опередив конкурентов, входит в число первоочередных задач для предприятия. Таким образом, потребность в современных знаниях методологии и инструментария маркетинга возрастает. Одним из ключевых условий долгосрочной конкурентоспособности предприятия является формирование предприятием конкурентной стратегии.

В этой связи диссертационная работа Комарницкой Елены Владимировны, направленная на разработку научно-методических подходов и практических рекомендаций по формированию системы управления конкурентоспособностью угледобывающих предприятий на основе маркетинга, является актуальной. Выводы и рекомендации, полученные в диссертационной работе, являются необходимыми для развития угледобывающей отрасли ДНР как в теоретическом, так и в практическом плане, что, в свою очередь, будет способствовать становлению экономики Донецкой Народной Республики.

Основные научные результаты и их значимость для науки и практики

Основные научные результаты, полученные автором:

1. Сформированы концептуальные основы формирования системы управления конкурентоспособностью предприятия на основе

маркетинга, определяющие его цели, задачи и факторы, маркетинговый инструментарий и конкурентные стратегии, отличающиеся бенчмаркингвым подходом к выявлению лидирующих позиций, что позволит повысить экономическую устойчивость предприятия и обеспечить наличие конкурентных преимуществ (с. 44).

2. Усовершенствована система управления конкурентоспособностью предприятия на основе маркетинга, которая имеет организационно-экономические рычаги управления конкурентоспособностью, основанные на маркетинговой информации и ее анализе, планировании и прогнозировании, а также комплексной адаптации предприятия (с. 148).

3. Сформирован и адаптирован научно-методический подход к диагностике конкурентоспособности угледобывающих предприятий, включающий использование маркетингового инструментария (сегментация и конкурентное позиционирование), что является основой выявления ключевых факторов успеха для оценки конкурентоспособности и разработки маркетинговой стратегии (с. 154).

4. Разработан механизм формирования конкурентных преимуществ угледобывающего предприятия, который основан на комплексной адаптации, включающей рыночную, инновационную, организационно-экономическую и маркетинговую адаптации, что позволит предприятию совершенствовать направления хозяйственной деятельности и разработать маркетинговую стратегию повышения его конкурентоспособности (с. 166).

5. Дополнена автором классификация признаков конкурентоспособности угледобывающего предприятия: качественными (одинадцатью признаками на основе производственных, природных и маркетинговых показателей), и количественными (шестнадцатью признаками на основе производственных, экономических и экологических показателей, качества угля).

6. Уточнена сущность понятийно-категориального аппарата: конкурентоспособности предприятия, конкурентоспособности угледобывающего предприятия.

Теоретическая значимость полученных результатов заключается в развитии теоретических положений по формированию системы управления конкурентоспособностью угледобывающих предприятий на основе маркетинга; главные выводы и положения исследования могут быть представлены в качестве базы для дальнейших исследований конкурентоспособности предприятий.

Практическая значимость полученных результатов заключается в обогащении практики научно-обоснованными рекомендациями по совершенствованию методических подходов к оценке конкурентоспособности угледобывающего предприятия на основе маркетинга.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, одобрены и внедрены в деятельность: ОП «Шахта им. М. И. Калинина» (г. Донецк, справка о внедрении № 010-637/02 от 01.04.2019 г.); ОП «Шахта им. А.А. Скочинского» (г. Донецк, справка о внедрении № 54 от 18.04.2019 г.); ГУ «ДОНГИПРОШАХТ» (г. Донецк, справка о внедрении № 01-10/17 от 27.03.2019 г.); ООО «ФЭТ УГОЛЬ» (г. Донецк, справка о внедрении № 255/1-04 от 27.04.2019 г.). Материалы научного исследования используются в учебном процессе при подготовке учебно-методических комплексов по дисциплинам: «Маркетинг», «Маркетинг территорий» в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» (г. Донецк, справка о практическом использовании научных результатов № 1703/01-27/6.9.0 от 12.06.2019 г.).

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационной работы Комарницкой Е.В. могут быть использованы в деятельности:

предприятий угледобывающей отрасли;

высших учебных заведений при преподавании дисциплин «Маркетинг», «Маркетинг территорий», а также при выполнении дипломных и магистерских диссертаций студентов экономических специальностей.

Наиболее важное значение имеют: концептуальные основы формирования системы управления конкурентоспособностью предприятия на основе маркетинга; механизм формирования конкурентных преимуществ угледобывающего предприятия на основе комплексной адаптации и научно-методический подход к диагностике конкурентоспособности угледобывающего предприятия, включающий маркетинговый инструментарий.

Разработанные диссертантом теоретические и методические решения могут быть применены отечественными предприятиями с целью повышения конкурентных преимуществ и совершенствования системы управления конкурентоспособностью предприятия.

Общие замечания

Положительно оценивая результаты диссертационной работы, их научное и практическое значение, следует отметить дискуссионный характер некоторых положений, отдельные недочеты диссертации.

1. В разделе 1 диссертационной работы было бы целесообразно рассмотреть функции маркетинга с указанием их специфики, т.к. в названии темы диссертационной работы рассматривается маркетинг в системе управления конкурентоспособностью предприятия.

2. При рассмотрении теоретических основ бенчмаркинга как основы формирования конкурентных преимуществ угледобывающего предприятия (с. 61) автором определены перспективы его развития. Следовало бы дать оценку предложенным мероприятиям для экономики Донецкой Народной Республики.

3. Автору следовало бы в п.1.2 диссертационной работы дать пояснение, каким образом факторы внешней и внутренней среды оказывают влияние на механизм формирования конкурентоспособности угледобывающего предприятия.

4. В диссертации проведены маркетинговые исследования с целью выявления степени полезности качественных показателей угледобывающих предприятий в среднем по отрасли (с. 139). При этом следовало бы в качестве респондентов привлекать не только работников угледобывающей промышленности ДНР, но и специалистов из регионов РФ и ЛНР путем проведения интернет-опроса.

Отмеченные замечания не являются принципиальными и не снижают общей положительной оценки диссертационной работы.

Заключение

Диссертационная работа Комарницкой Елены Владимировны на тему: «Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью предприятия» представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу на актуальную тему. Выводы и рекомендации обоснованы. Автореферат соответствует содержанию диссертации.

Опубликованные автором работы по теме диссертации, отражают положения, выводы и рекомендации по проведённому исследованию.

Научный уровень выполненного исследования и содержание работы указывают на глубокие знания автором предмета исследования, навыки обработки научной и статистической информации, опыт использования в работе современного научного экономического аппарата и умелое использование современных компьютерных технологий.

Содержание диссертации и автореферат соответствуют Паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг) в части пунктов: п. 9.3 Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям в национальной экономике и на глобальных рынках; п. 9.4 Состояние, тенденции и диагностика развития рынков, внешней и внутренней маркетинговой среды функционирования субъектов хозяйствования, сегментация рынков и определение рыночных ниш; п. 9.8 Конкуренция, конкурентная среда, конкурентная политика, диагностика деятельности конкурентов в условиях ориентации на маркетинг компании; п. 9.9 Повышение конкурентоспособности товаров (услуг) и компаний, факторы конкурентоспособности в различных рыночных условиях.

Отмечая научную новизну полученных результатов в диссертационной работе, теоретическую и практическую значимость исследования, считаем, что диссертация на тему: «Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью предприятия» отвечает требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор - Комарницкая Елена Владимировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры менеджмента и экономической безопасности Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», 10 марта 2020 г., протокол № 8.

Я, Тисунова Виктория Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук,
08.00.05 – Развитие производительных сил
и региональная экономика,
профессор, заведующий кафедрой менеджмента
и экономической безопасности,
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский
национальный университет
имени Владимира Даля»



Тисунова

Виктория Николаевна Тисунова

Подпись д. э. н., профессора Тисуновой В.Н. удостоверяю:

Начальник отдела кадров

Ю.А. Степанова

Ю.А. Степанова

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»

Почтовый адрес: 91034, г. Луганск, квартал Молодежный, 20-а

Тел/факс: (0642) 41-22-25,

(0642) 50-07-25,

(0642) 41-31-60,

Эл. почта: kafedrameb_18@mail.ru ; tisunova@mail.ru

Сайт организации: <http://dahluniver.ru/>