

ОТЗЫВ

**научного руководителя на диссертационную работу
Комарницкой Елены Владимировны
«Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью
предприятия», представленную на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление
народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т. ч. маркетинг)**

Комарницкая Елена Владимировна в 2011 г. закончила ГВУЗ «ДонНТУ» и получила диплом специалиста по направлению подготовки «Экономика предприятия». В 2013 г. зачислена в аспирантуру ГВУЗ «ДонНТУ», научным руководителем был назначен Кендюхов Александр Владимирович. В связи с военными действиями и по личным обстоятельствам в обучении у Е.В. Комарницкой был перерыв. В декабре 2015г. восстановлена в аспирантуре ГОУВПО «ДонНТУ» Донецкой Народной Республики, научный руководитель Балашова Раиса Ивановна. Закончила аспирантуру Комарницкая Е.В. по кафедре «Экономика и маркетинг» ГОУВПО «ДонНТУ» в феврале 2018г. Работа неоднократно заслушивалась на заседаниях кафедры, по окончании аспирантуры инженерно-экономическим факультетом ДонНТУ был проведен межкафедральный семинар. С октября 2016 года является ассистентом кафедры менеджмента ГОУВПО «Донецкий национальный университет».

Диссертация Комарницкой Е.В. посвящена актуальной теме, т.к. современные экономические условия характеризуются необходимостью поиска и использования инструментов маркетинга для повышения конкурентоспособности предприятий. Актуальным становится проведение маркетингового анализа и разработка маркетинговых стратегий повышения конкурентоспособности угледобывающих предприятий, направленных на адаптацию предприятий к изменениям.

В диссертационной работе собран и проанализирован значительный материал, изложенный по данной тематике в современной научно-экономической литературе, изучен практический опыт, что нашло соответствующее отражение в характеристике деятельности предприятий различных отраслей и применяется Комарницкой Е.В. учебной работе.

В диссертации четко определены основные задачи исследования и ключевые проблемы, что позволило проанализировать процессы, происходящие в экономике в целом, отдельных отраслях Донецкой Народной Республики, дать соответствующие рекомендации угледобывающей сфере. К

основным результатам работы, формирующим научную новизну следует выделить следующие:

концептуальные основы формирования системы управления конкурентоспособностью предприятия на основе маркетинга, определяющие его цели, задачи и факторы, маркетинговый инструментарий и конкурентные стратегии, отличающиеся бенчмаркинговым подходом к выявлению лидирующих позиций, что позволит повысить экономическую устойчивость предприятия и обеспечить наличие конкурентных преимуществ;

механизм формирования конкурентных преимуществ угледобывающего предприятия, который, в отличие от существующих, основан на комплексной адаптации, включающей рыночную, инновационную, организационно-экономическую и маркетинговую адаптации, что позволит предприятию совершенствовать направления хозяйственной деятельности и разработать маркетинговую стратегию повышения его конкурентоспособности;

система управления конкурентоспособностью предприятия на основе маркетинга, которая в отличие от существующих, имеет организационно-экономические рычаги управления конкурентоспособностью, основанные на маркетинговой информации и ее анализе, планировании и прогнозировании, а также комплексной адаптации предприятия;

научно-методический подход к диагностике конкурентоспособности угледобывающих предприятий, включающий, в отличие от известных, использование маркетингового инструментария (сегментация и конкурентное позиционирование), что является основой выявления ключевых факторов успеха для оценки конкурентоспособности и разработки маркетинговой стратегии.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с научно-исследовательской темой кафедры «Экономика и маркетинг» ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет» №7-17 Приказ № 4-15 от 12.01.2017 г. «Теоретико-методологические основы стратегического управления устойчивым развитием промышленного предприятия», в рамках которой были разработаны научно-методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности угледобывающих предприятий.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, внедрены в практическую деятельность ряда предприятий: ОП «Шахта имени М. И. Калинина» (справка о внедрении № 010-637/02 от 01.04.2019 г.); ОП «Шахта имени А.А. Скочинского» (справка о внедрении № 54 от 18.04.2019 г.); ГУ «ДОНГИПРОШАХТ» (справка о внедрении № 01-10/17 от 27.03.2019 г.); ООО «ФЭТ УГОЛЬ» (справка о внедрении № 255/1-04 от 27.04.2019 г.).

Отдельные теоретические и методические разработки, полученные в работе, используются в учебном процессе при преподавании учебных дисциплин «Маркетинг», «Маркетинг территорий» в ГОУВПО «Донецкий национальный университет» (справка о внедрении № 1703/01-27/6.9.0 от 12.06.2019 г.).

По результатам исследования автором опубликовано 18 научных работ, из них 5 статей – в рецензируемых научных изданиях, 2 публикации представлены в коллективных монографиях, 1 статья в других изданиях, 9 – тезисов докладов по материалам научных конференций. Общий объем публикаций соискателя составляет 6,01 печ. л.

Диссертация Комарницкой Е.В. является законченной самостоятельной работой, в которой представлено решение актуальной проблемы, состоящее в развитии ряда теоретических положений и разработке практических рекомендаций для совершенствования механизма управления конкурентоспособностью предприятия на основе маркетинга.

В ходе подготовки Елена Владимировна проявила необходимые компетенции, навыки и творческий подход. При выполнении работы учтены методические рекомендации и выполнены формальные требования.

Выше изложенное позволяет сделать вывод, что диссертация Комарницкой Елены Владимировны на тему: «Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью предприятия» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и может быть рекомендована к рассмотрению и защите в диссертационном совете, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч. маркетинг).

Балашова Раиса Ивановна:
доктор экономических наук
по специальности 08.00.04



Р.И. Балашова

«Экономика и управление предприятиями
(по видам экономической деятельности)», доцент,
профессор кафедры «Экономика предприятия и инноватика»
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»

