

Сведения о ведущей организации

по диссертации Комарницкой Елены Владимировны на тему «Формирование маркетинг-ориентированных бизнес-моделей в условиях цифровой трансформации экономики», представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»
2.	Место нахождения	РФ, ЛНР, г. Луганск
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	291008, Луганская Народная Республика, г. Луганск, г.о. Луганский, р-н Артемовский, тер. ЛНАУ, 1 Тел. + 7 (857-2) 96-60-00 e-mail: rector@lnau.su сайт: http://lg
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	1. Курипченко, Е. В. Технологии вирусной рекламы в интернет-пространстве / Е. В. Курипченко // Торговля и рынок. – 2021. – № 3-1(59). – С. 116-123. 2. Шевченко, М.Н. Инновации и цифровизация – ключ к развитию предприятий АПК Луганской Народной Республики / М.Н. Шевченко, Ю.В. Барсукова, А.Н. Дробот // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – Луганск: ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ. – 2021. – № 3(12). – С. 232-237. 3. Ткаченко, В. Г. Омниканальный маркетинг на рынке мяса птицы как эффективный инструмент в системе продвижения товаров и услуг / В. Г. Ткаченко // Торговля и рынок. - 2022. - Т. 2, № 4-1(64). - С. 161-168. 4. Худолей, О. В. Роль маркетинга в организации управления экономической устойчивостью предприятия / О. В. Худолей // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 2(15). – С. 245-251. 5. Шевченко, М.Н. Стратегическое направление развития управления маркетингом в условиях цифровизации предприятий АПК / М.Н. Шевченко, Т.С. Быстрова // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. -2022. -№ 1(14). – С. 294-300. 6. Бабак, Е. В. Маркетинг как философия взаимодействия и координации предпринимательской деятельности/ Е. В. Бабак, Ю. Н. Бабак // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2023. – № 3- 4(20-21). – С. 151-156. 7. Катеринец, С. Л. Технологии маркетинга в условиях трансформации агропродовольственных рынков в интернет-среде / С. Л. Катеринец // Первый

экономический журнал. – 2023. – № 8(338). – С. 79-85. – DOI 10.58551/20728115_2023_8_79.

8. Беницкий, В. Г. Инновационная деятельность как фактор экономического развития отечественных предприятий / В. Г. Беницкий // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2023. – № 3-4(20-21). – С. 157-163.

9. Паланичко, А. В. Рыночное позиционирование как составляющая маркетинговой стратегии предприятия/ А. В. Паланичко // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. - 2023. -№ 1-2(18-19). -с. 195-200.

10. Коваленко, Е. В. Маркетинговые детерминанты обеспечения конкурентного развития аграрных предприятий / Е. В. Коваленко // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 4(17). – С. 201-207.

11. Коваленко, Е. В. Бизнес-моделирование развития маркетинговой деятельности аграрных предприятий. как фактор формирования конкурентных преимуществ / Е. В. Коваленко // Экономика строительства. – 2024. – № 2. – С. 46-48.

12. Бабак, Е. В. Навигация цифрового маркетингового пространства: инструменты для малого бизнеса / Е. В. Бабак // Естественно-гуманитарные исследования. – 2025. – № 6(62). – С. 63-67.

13. Коваленко, Е. В. Инновационные маркетинговые коммуникации рыночного продвижения продукции и товаров аграрных предприятий / Е. В. Коваленко // Прикладные экономические исследования. – 2025. – № S4. – С. 174-179.

Верно

Ректор
ФГБОУ ВО «Луганский
государственный аграрный
университет имени К.Е. Ворошилова»



В. П. Матвеев

22.06.2026 г.