

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Комарницкой Елены Владимировны на тему
«Формирование маркетинг-ориентированных бизнес-моделей в условиях цифровой трансформации экономики», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Тхориков Борис Александрович
Ученая степень	доктор экономических наук
Шифр и наименование специальности	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)
Отрасль науки	Экономические науки
Ученое звание	профессор
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты, адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1 Тел.: 8 (495)811-01-01 E-mail: info@rguk.ru сайт: http://rguk.ru/
Наименование подразделения	Кафедра сервисных технологий и бизнес-процессов
Должность	Заведующий кафедрой
<i>Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования</i>	
1. Тхориков, Б. А. Исследование трансформации маркетинговых стратегий в контексте интернет-экономики / Ц. Чжан, Б. А. Тхориков // <i>Universum: экономика и юриспруденция.</i> – 2023. – № 1(100). – С. 28-30. 2. Тхориков, Б. А. Фейковые новости: анализ изученности, классификация, влияние на поведение человека / Б. А. Тхориков // <i>Вестник МГПУ. Серия: Экономика.</i> – 2023. – № 1(35). – С. 156-167. – DOI 10.25688/2312-6647.2023.35.1.11. 3. Тхориков, Б. А. Динамический подход к реализации маркетинговой стратегии организации / М. В. Семибратский, Б. А. Тхориков // <i>Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского.</i> – 2023. – № 3(89). – С. 85-96. – DOI 10.17277/voprosy.2023.03.pp.085-096. 4. Тхориков, Б. А. Использование образа мифического бога в рекламе потребительских товаров / Б. А. Тхориков, С. С. Борисов // <i>Реклама: теория и практика.</i> – 2024. – № 3. – С. 210-221. 5. Тхориков, Б. А. Принципы геомаркетингового управления движением клиентов в розничном бизнесе с помощью элементов коммерческой навигации / Б. А. Тхориков, О. А. Герасименко, И. Н. Титова // <i>Маркетинг в России и за рубежом.</i> – 2025. – № 1. – С. 27-38.	

6. Тхориков, Б. А. Особенности коммуникации и анимационной рекламы в B2B-сегменте / М. В. Пирогова, Б. А. Тхориков // Экономика устойчивого развития. – 2025. – № 2(62). – С. 162-166.
7. Тхориков, Б. А. Маркетинговые инновации в таргетировании на фоне оптимизации рекламных кампаний / Б. А. Тхориков // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 15, № 3(156). – С. 113-118. – DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2025.03.15.013.
8. Тхориков, Б. А. Динамическое ценообразование на маркетплейсах: теоретические модели и алгоритмические механизмы / Б. А. Тхориков, Б. В. Семенов, А. О. Чередниченко // Экономическое развитие России. – 2025. – Т. 32, № 11. – С. 374-378.

Заведующий кафедрой сервисных
технологий и бизнес-процессов
ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»,
д-р экон. наук, профессор



Б.А. Тхориков

«19» 06 2026 г.



Подпись руки Тхорикова Б.А.
заверяю

Специалист по кадрам

