

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Комарницкой Елены Владимировны на тему
«Формирование маркетинг-ориентированных бизнес-моделей в условиях цифровой трансформации экономики», представленной на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Красюк Ирина Анатольевна
Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	доктор экономических наук 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
Отрасль науки	Экономические науки
Ученое звание	профессор
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГАОУ ВО СПбПУ, СПбПУ, ФГАОУ ВО «СПбПУ», Политех, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	профессор Высшей школы передовых цифровых технологий Передовая инженерная школа «Цифровой инжиниринг»
Почтовый индекс, адрес организации	195251, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Академическое, ул. Политехническая, д.29 литера Б
Веб-сайт	https://www.spbstu.ru/
Телефон	+7 (812) 297-20-95
Адрес электронной почты	office@spbstu.ru
<i>Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования</i>	
1. Красюк, И. А. Маркетинговые инструменты жизненного цикла стартапов в цифровой среде / И. А. Красюк, А. Ю. Брагин // Вопросы гуманитарных наук. – 2022. – № 5(122). – С. 10-12. 2. Красюк, И. А. Маркетинговое управление: генезис развития в рамках эволюции концепций маркетинга / И. А. Красюк, Д. Г. Хухлаев // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 7(144). – С. 952-958. – DOI 10.34925/EIP.2022.144.7.187. 3. Красюк, И. А. Теоретико-методологические основы маркетинговой устойчивости / И. А. Красюк, М. А. Пашоликов // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2022. – № 2(84). – С. 63-74. – DOI 10.17277/voprosy.2022.02.pp.063-074.	

4. Красюк, И. А. Модель стратегического потенциала предприятия как объекта стратегического маркетинга / И. А. Красюк, Д. Г. Хухлаев // Экономический анализ: теория и практика. – 2023. – Т. 22, № 11(542). – С. 1996-2019. – DOI 10.24891/ea.22.11.1996.
5. Красюк, И. А. Маркетинговые исследования - источник формирования конкурентных преимуществ / И. А. Красюк, М. А. Пашоликов // Экономический анализ: теория и практика. – 2024. – Т. 23, № 9(552). – С. 1700-1720. – DOI 10.24891/ea.23.9.1700.
6. Красюк, И. А. Влияние нейромаркетинга на формирование спроса в торговых сетях формата DIY / И. А. Красюк, К. З. Сапегина // Экономический анализ: теория и практика. – 2024. – Т. 23, № 6(549). – С. 1090-1108. – DOI 10.24891/ea.23.6.1090.
7. Красюк, И. А. Моделирование взаимоотношений производителя и потребителя: влияние передового производственного оборудования / И. А. Красюк, А. В. Шимченко // Экономический анализ: теория и практика. – 2024. – Т. 23, № 10(553). – С. 1910-1933. – DOI 10.24891/ea.23.10.1910.
8. Красюк, И. А. Маркетинговая стратегия внедрения цифровых инноваций: экосистемный подход / И. А. Красюк, А. Ю. Брагин // Инновации и инвестиции. – 2025. – № 7. – С. 211-215.

Профессор Высшей школы
передовых цифровых технологий,
Передовая инженерная школа
«Цифровой инжиниринг»
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого»,
д-р экон. наук, профессор

«22» июня 2026 г.

