

Сведения об официальном оппоненте
по диссертации Комарницкой Елены Владимировны на тему
«Формирование маркетинг-ориентированных бизнес-моделей в условиях цифровой трансформации экономики», представленной на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Ефременко Елена Владимировна
Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	доктор экономических наук 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)
Отрасль науки	Экономические науки
Ученое звание	доцент
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	Заведующий кафедрой «Учет и аудит»
Почтовый индекс, адрес организации	291034, Луганская Народная Республика г.о. город Луганск, г. Луганск, кв. Молодежный, 20а
Веб-сайт	http://daluniver.ru/
Телефон	8 (495)811-01-01
Адрес электронной почты	dahl.univer@yandex.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Ефременко, Е. В. Концептуальная модель использования цифровых технологий в сфере услуг / Е. В. Ефременко // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 6(66). – С. 13-18. – DOI 10.51832/2223-79842021613.
2. Ефременко, Е. В. Развитие рынка маркетинговых услуг в условиях цифровой трансформации / Е. В. Ефременко // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 8(50). – С. 151-155.
3. Ефременко, Е. В. Формирование маркетинговой политики в сфере услуг в условиях цифровизации / Е. В. Ефременко // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 1, № 4(64). – С. 223-229.
4. Ефременко, Е. В. Цифровые платформы - современные трендовые технологии в сфере цифровой торговли / Е. В. Ефременко // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 281-282.

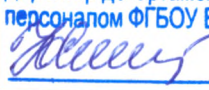
5. Ефременко, Е. В. Цифровые инструменты и инновационные технологии в продвижении услуг в сети Интернет / Е. В. Ефременко // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 2-1. – С. 45-51. – DOI 10.34670/AR.2023.16.83.039.
6. Ефременко, Е. В. Основные технологические решения продвижения товаров в digital-маркетинге в условиях цифровой трансформации сферы услуг / Е. В. Ефременко // Управленческий учет. – 2023. – № 2. – С. 365-372. – DOI 10.25806/uu22023365-372.
7. Ефременко, Е. В. Реинжиниринг бизнес-процессов: подходы и методы повышения эффективности предприятия торговли / Е. В. Ефременко // Индустриальная экономика. – 2023. – № S3. – С. 53-59.
8. Ефременко, Е. В. Оценка маркетингового влияния социальных сетей на качество предоставления фитнес услуг / Е. В. Ефременко, Б. В. Артемьев // Экономическое развитие России. – 2025. – Т. 32, № 3. – С. 51-58. – EDN PIFILC.
9. Ефременко, Е. В. Формирование бизнес-моделей в условиях неопределенности внешних контуров / Е. В. Ефременко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 11, № 12(165). – С. 13-20. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2025.12.11.002.

Заведующий кафедрой «Учет и аудит»
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»,
д.э.н., доцент



Е.В. Ефременко

«19» июня 2026 г.

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
Директор департамента управления
персоналом ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
 Ю.А. Стенанова

