

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Диссертационный совет 24.2.490.01

ПРОТОКОЛ

29 сентября 2026 года

№ 58

Донецк

Председатель на заседании – Азарян Е.А., д.э.н., профессор
Ученый секретарь диссертационного совета – Германчук А.Н., д.э.н., доцент
Присутствовали: 23 человека из 27 членов диссертационного совета

Руководствуясь Приказом Минобрнауки России от 7 июня 2021 г. № 458 «О внесении изменений в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093; приказом ректора ДОННУЭТ «Об утверждении регламента организации работы диссертационного совета в удаленном интерактивном режиме» от 19.06.2024 г. №130оп; приказом ректора ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» «О проведении заседания диссертационного совета 24.2.490.01, созданного на базе ДОННУЭТ в удаленном интерактивном режиме» от «18» июня 2026 г. №249оп, диссертационный совет 24.2.490.01 проводит защиту диссертаций с участием в удаленном интерактивном режиме оппонента на основе полученного заявления с обеспечением аудиовизуального контакта с участниками заседания.

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

в очном режиме:

1. АЗАРЯН Елена Михайловна, д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
2. ВОЗИЯНОВА Наталья Юрьевна, д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
3. ГЕРМАНЧУК Алла Николаевна, д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
4. АЛЕКСЕЕВ Сергей Борисович, д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
5. АЛЕКСЕЕВА Наталья Ивановна, д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
6. АНТОШИНА Ксения Анатольевна, д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
7. БАЛАБАНОВА Людмила Вениаминовна, д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
8. БЕССАРАБОВ Владислав Олегович, д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
9. ВАЩЕНКО Наталья Валерьевна, д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
10. ВОЛОЩЕНКО Лариса Михайловна, д.э.н., 5.2.4 Финансы
11. ДАВИДЧУК Надежда Николаевна, д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
12. ДЖУХА Владимир Михайлович, д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
13. ДОНЕЦ Любовь Ивановна, д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
14. КРЫЛОВА Людмила Вячеславовна, д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
15. МАЛЫГИНА Валентина Дмитриевна, д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
16. МЕЛЕНТЬЕВА Оксана Владимировна, д.э.н., 5.2.4 Финансы
17. ОЛЬМЕЗОВА Надежда Александровна, д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
18. ОМЕЛЬЯНОВИЧ Лидия Александровна, д.э.н., 5.2.4 Финансы
19. ОРЛОВА Валентина Александровна, д.э.н., 5.2.4 Финансы
20. ПОПОВА Ирина Витальевна, д.э.н., 5.2.4 Финансы
21. РЖЕСИК Константин Адольфович, д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
22. САРДАК Елена Викторовна, д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
23. ТКАЧУК Петр Юрьевич, д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)

На заседании присутствовало 23 членов совета на основании явочного листа, из них 10 докторов наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Кворум имеется. Заседание правомочно.

Повестка заседания:

Защита диссертации Комарницкой Елены Владимировны на тему: «Формирование маркетинг-ориентированных бизнес-моделей в условиях цифровой трансформации экономики», представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

ВЫСТУПИЛИ:

1. Комарницкая Е.В. – соискатель учёной степени доктора экономических наук.
2. Научный консультант – Германчук А.Н., д.э.н., доцент, профессор кафедры маркетингового менеджмента федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»;
3. Официальный оппонент – Красюк И.А., д.э.н., профессор, профессор высшей школы передовых цифровых технологий федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»;
4. Официальный оппонент – Тхориков Б.А., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой сервисных технологий и бизнес-процессов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»;
5. Официальный оппонент – Ефременко Е.В., д.э.н., доцент, заведующий кафедрой учёта и аудита федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»;
6. Члены диссертационного совета (стенограмма в аттестационном деле).

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 23 человек, из них 10 докторов наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), из 27 человек, входящих в состав совета, проголосовали:

«За» - 23;

«Против» - нет;

«Воздержались» – нет.

Протокол результатов голосования утвержден единогласно.

ПОСТАНОВИЛИ:

1. На основании публичной защиты диссертации Комарницкой Елены Владимировны на тему: «Формирование маркетинг-ориентированных бизнес-моделей в условиях цифровой трансформации экономики» на соискание ученой степени доктора экономических наук и результатов тайного голосования (за присуждение ученой степени – «23», против – «нет», воздержались – «нет») присудить Комарницкой Елене Владимировне учёную степень доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

2. Утвердить заключение диссертационного совета с учетом замечаний и предложений членов диссертационного совета по диссертации Комарницкой Елены Владимировны.

Результаты голосования:

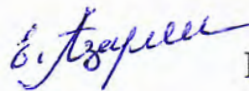
«За» – 23;

«Против» - нет;

«Воздержались» – нет.

Полная стенограмма заседания диссертационного совета и текст заключения диссертационного совета по диссертации находятся в личном деле соискателя.

Председатель
диссертационного совета
д.э.н., профессор



Е.М. Азарян

Ученый секретарь
диссертационного совета
д.э.н., доцент



А.Н. Германчук