

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Княжевского Ильи Игоревича
на тему «Формирование маркетинговой стратегии торгового предприятия на виртуальных рынках», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Не вызывает сомнения тот факт, что в настоящее время в связи с изменением макроэкономической ситуации требуется изменить современные подходы к маркетинговой деятельности торговых предприятий. Деятельность маркетинговых отделов должна реагировать в ответ на изменения среды: снижение спроса, изменение поведения потребителей. Торговые предприятия сталкиваются с проблемой насыщения рынка и вынуждены расширять сферу своих интересов и осваивать новые рынки. Такие условия вполне закономерно генерируют повышенный интерес к проблемным аспектам выхода на виртуальные рынки. В этой связи диссертационная работа Княжевского Ильи Игоревича, посвященное проблеме формирования маркетинговой стратегии торгового предприятия на виртуальных рынках, представляется особо актуальным.

Соискателем рассмотрена специфика маркетинговой деятельности торговых предприятий в современных условиях и предложено решение научной задачи по формированию маркетинговой стратегии торгового предприятия на виртуальных рынках, направленной на повышение эффективности их маркетинговой деятельности.

В автореферате диссертации цель, задачи, предмет и объект научного исследования сформулированы четко, а изучение ее содержания позволяет констатировать о полном выполнении задач и достижении поставленной цели. Общая характеристика исследования, основное содержание работы, теоретические и практические части автореферата диссертации в целом сбалансированы.

Следует согласиться с содержанием основных положений диссертации, выносимых на защиту. Особо следует отметить предложенный алгоритм диагностики маркетинговой деятельности торговых предприятий на виртуальных рынках; концептуальный подход к формированию маркетинговой стратегии торгового предприятия на виртуальных рынках; научно-методический подход к реализации стрим-маркетинга как нового направления социальной активности в сети интернет.

Практическое значение результатов диссертации подтверждено актами справками о внедрении. Значимость полученных теоретических результатов исследования подтверждается справкой об использовании их в учебном процессе университета при преподавании ряда дисциплин.

По результатам исследования опубликовано 10 научных работ, среди которых: 5 статей в рецензируемых научных изданиях, 5 трудов апробационного характера. Общий объем публикаций автора составляет 3,2 печ.л., из которых лично автору принадлежит 2,35 печ.л.

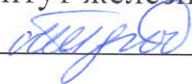
Проведенное исследование Княжевского И.И. не лишено отдельных замечаний и дискуссионных положений, среди которых стоит отметить следующие:

1. Учитывая проблематику диссертационной работы, автору целесообразно было по тексту работы раскрыть понятия «виртуальное пространство», «виртуальная реальность».
2. Следовало более подробно раскрыть каким образом и с помощью каких показателей в работе проведена оценка активности торговых предприятий в социальных сетях (рис. 6, стр. 11).

Однако указанные замечания не снижают теоретической и практической ценности работы соискателя и не отражаются на общей положительной оценке работы.

Автореферат позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа на тему «Формирование маркетинговой стратегии торгового предприятия на виртуальных рынках» выполнена на достаточном научно-методическом и практическом уровне с соблюдением требований п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров ДНР от 27.02.2015г. № 2-13, а ее автор – Княжевский Илья Игоревич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Терованесов Михаил Румельевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук,
08.00.07 – Демография, экономика труда, социальная экономика и политика,
доцент, заведующий кафедрой экономики и менеджмента
Государственной образовательной организации высшего профессионального образования «Донецкий институт железнодорожного транспорта»
 Терованесов Михаил Румильевич

Донецкая Народная Республика 283018,
Г. Донецк, ул. Горная, 6
Тел.: +38(062)319-08-31;
Эл. почта: institute-transporta@mail.ru
Сайт организации: <http://drti.donbass.com/>

Подпись Терованесова М.Р. заверяю:

Начальник отдела кадров

 *Е.Н. Гончарук*

