

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Княжевского Ильи Игоревича
на тему «Формирование маркетинговой стратегии торгового предприятия на
виртуальных рынках», представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности,
в т.ч.: маркетинг)

Успешное функционирование предприятия в современной интернет-среде требует принятия обоснованных решений для своевременного реагирования на возможные изменения в рыночном окружении и разработки комплекса адекватных маркетинговых действий, направленных на удовлетворение потребностей потребителей и получение конкурентных преимуществ. Это требует разработки и использования современных подходов к осуществлению маркетинговой деятельности предприятий на Интернет-рынке и разработки успешной маркетинговой стратегии. В связи с этим появление исследований, отображающих теоретические, методические и практические аспекты формирования маркетинговой стратегии торговых предприятий на виртуальных рынках, является своевременным и актуальным.

Объект и предмет исследования, как отмечено в автореферате, соответствуют выбранному направлению исследования и соответствуют паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Представленные в диссертационной работе Княжевского И.И. научные результаты и выводы содержат новизну и полностью отражают поставленную цель исследования, которая заключается в разработке теоретико-методических основ и практических рекомендаций по формированию маркетинговой стратегии торгового предприятия на виртуальных рынках.

Среди характеризующихся своей научной новизной результатов необходимо выделить концептуальный подход к формированию маркетинговой стратегии торгового предприятия на виртуальных рынках, который основан на сочетании традиционного комплекса маркетинга с использованием маркетинговых интернет-технологий для продвижения товаров в виртуальном пространстве; алгоритм диагностики маркетинговой деятельности торговых предприятий на виртуальных рынках, дополненный анализом их активности в социальных сетях и оценкой уровня использования инструментария интернет-маркетинга; научно-методический подход к реализации стрим-маркетинга как нового направления социальной активности в сети Интернет.

Основные выводы и рекомендации автора прошли достаточную апробацию. По результатам исследования опубликовано 10 научных работ, среди которых: 5 статей в рецензируемых научных изданиях, 5 трудов апробационного характера. Общий объем публикаций автора составляет 3,2 печ.л., из которых лично автору принадлежит 2,35 печ.л.

Положительно оценивая автореферат диссертации Княжевского И.И., следует обратить внимания на дискуссионные моменты:

1. Автору следовало указать какими специфическими особенностями отличается маркетинговая стратегия торговых предприятий на виртуальных рынках.

2. Целесообразно по тексту работы раскрыть стратегии и тактики управления рисками в процессе осуществления маркетинговой деятельности торгового предприятия на виртуальных рынках (рис. 8, стр. 16)

Однако указанные замечания не снижают теоретической и практической ценности работы соискателя и не отражаются на общей положительной оценке диссертации.

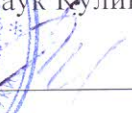
Автореферат позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа на тему «Формирование маркетинговой стратегии торгового предприятия на виртуальных рынках» выполнена на достаточном научно-методическом и практическом уровне с соблюдением требований п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров ДНР от 27.02.2015г. № 2-13, а ее автор – Княжевский Илья Игоревич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Кулик Александра Константиновна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика
и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности,
в т.ч.: экономика, организация
и управление предприятиями,
отраслями, комплексами),
доцент кафедры
управления бизнесом и персоналом
Государственного образовательного
учреждения высшего
профессионального образования
«Донецкий национальный
технический университет»

 Кулик Александра Константиновна

Подпись кандидата экономических наук Кулик А.К. удостоверяю:

Начальник отдела кадров  Садлова Карина Матвеевна

Контактные данные:
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»
ДНР, 83001, г. Донецк, ул. Артема, 58
Тел: +38 (062) 301-07-69
E-mail: donntu.info@mail.ru
Адрес сайта: <https://donntu.org/contacts>