

## СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации

Княжевского Ильи Игоревича на тему: «Формирование маркетинговой стратегии торгового предприятия на виртуальных рынках», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

<b>Фамилия, имя, отчество</b>	Мартынов Игорь Юрьевич
<b>Ученая степень</b>	доктор экономических наук
<b>Ученое звание</b>	доцент
<b>Специальность</b>	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
<b>Место работы</b>	Администрация Главы Донецкой Народной Республики
<b>Адрес организации</b>	283048, г. Донецк, ул. Артема, 157
<b>Телефон организации</b>	+38 (062) 300-25-00
<b>Должность</b>	Советник Главы Республики
<b>Основные публикации по проблематике области исследования соискателя</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Мартынов, И.Ю. Аромамаркетинг как институт и инструмент коммуникации / И.Ю. Мартынов, А.Е. Возиянова // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 4(48), т.2. – С. 105-113.</li><li>2. Мартынов, И.Ю. Маркетинговый аудит сферы досуга и развлечений / И.Ю. Мартынов // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. № 4(48), т 2. – С. 89-96.</li><li>3. Матрынов И.Ю. Теоретические подходы к формированию модели экономического развития торговли на основе теории интереса, цифровизации и цифрового аромамаркетинга / И.Ю. Мартынов, А.Е. Возиянова // Вестник института экономических исследований. – 2019. – № 4(16). – С. 111-120.</li><li>4. Мартынов, И.Ю. Маркетинг услуг в сфере досуга и развлечений / И.Ю. Мартынов // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. № 1 (49), т 1. – С. 51-56.</li><li>5. Княжевский, И.И. Теоретические основы формирования маркетинговой стратегии торговых предприятий на виртуальных рынках / И.Ю. Мартынов, И.И. Княжевский // Торговля и рынок, 2020. – № 3(55), т.2, ч.2. – С. 74-81.</li><li>6. Княжевский, И.И. Исследование маркетинговой деятельности торговых предприятий на виртуальных рынках / И.Ю. Мартынов, И.И. Княжевский // Торговля и рынок, 2020. – № 4(56), т.2, ч.2. – С. 84-100.</li></ol>	

7. Мартынов, И.Ю. Анализ современных информационно-правовых систем и перспектив их развития в современных условиях / И.Ю. Мартынов, А.Г. Китаева // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. № 1 (53). – С. 53-64.

Научный руководитель:  
Советник Главы Республики  
доктор экономических наук, доцент



И.Ю. Мартынов